

Artículo de Investigación Original

Análisis del entorno del río San Pablo como recurso turístico sostenible en la parroquia La Esperanza – Ecuador

Analysis of the San Pablo River environment as a sustainable tourism resource in the parish of La Esperanza – Ecuador

Análise do entorno do rio San Pablo como recurso turístico sustentável na paróquia La Esperanza – Equador



Ángel Ricardo Morales Zambrano¹  , Nelly Narcisa Manjarrez Fuentes¹  ,
Jhon Alejandro Boza Valle¹  

¹ Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador, Ecuador

Recibido: 2025-11-05 / **Aceptado:** 2025-12-20 / **Publicado:** 2026-01-03

RESUMEN

El presente estudio analiza el entorno del río San Pablo como recurso turístico sostenible en la parroquia La Esperanza – Ecuador, con el propósito de diagnosticar sus oportunidades y desafíos para el desarrollo local. La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, de tipo descriptivo y diagnóstico, empleando técnicas cuantitativas y cualitativas como encuestas, entrevistas, observación directa y análisis estratégico mediante las matrices FODA, MEFI y MEFE. Los resultados evidencian un potencial turístico significativo, con una puntuación de 2.725 en la matriz MEFI, lo que refleja una posición interna favorable; sin embargo, la matriz MEFE (1.69) indica una respuesta limitada ante las oportunidades y amenazas del entorno. Se identificaron siete atractivos turísticos principales: balnearios naturales, sitios culturales y propuestas gastronómicas que demuestran la diversidad de recursos de la zona. Entre las debilidades más críticas destacan la estacionalidad turística, la falta de infraestructura adecuada y la escasa articulación entre los sectores público y privado. Se concluye que el desarrollo turístico del río San Pablo requiere estrategias integrales de conservación ambiental, fortalecimiento institucional y participación comunitaria que permitan consolidar un modelo de turismo sostenible, inclusivo y competitivo para el desarrollo económico y social de la parroquia La Esperanza.

Palabras clave: turismo rural; participación; comunidad; desarrollo local; infraestructura turística

ABSTRACT

This study analyzes the San Pablo River environment as a sustainable tourism resource in La Esperanza, Ecuador Parish, aiming to diagnose its opportunities and challenges for local development. The research was conducted under a mixed-methods approach, descriptive and diagnostic in nature, combining quantitative and qualitative techniques such as surveys, interviews, direct observation, and strategic analysis through SWOT, IFE, and EFE matrices. The results reveal significant tourism potential, with a score of 2.725 on the IFE matrix, indicating a favorable internal position; however, the EFE matrix (1.69) reflects a limited response to external opportunities and threats. Seven main tourist attractions were identified: natural spas, cultural sites, and gastronomic offerings demonstrating the area's diverse tourism resources. The most critical weaknesses include tourism seasonality, inadequate infrastructure, and weak coordination between the public and private sectors. It is concluded that tourism development in the San Pablo River area requires comprehensive strategies for environmental conservation, institutional strengthening, and community participation to consolidate a sustainable, inclusive, and competitive tourism model that enhances the economic and social development of La Esperanza Parish.

keywords: rural tourism; participation; community; local development; tourism infrastructure

RESUMO

O presente estudo analisa o entorno do rio San Pablo como recurso turístico sustentável na paróquia La Esperanza – Ecuador, com o objetivo de diagnosticar suas oportunidades e desafios para o desenvolvimento local. A pesquisa foi desenvolvida sob uma abordagem mista, de caráter descritivo e diagnóstico, utilizando técnicas quantitativas e qualitativas, como questionários, entrevistas, observação direta e análise estratégica por meio das matrizes SWOT, IFE e EFE. Os resultados evidenciam um potencial turístico significativo, com pontuação de 2,725 na matriz IFE, refletindo uma posição interna favorável; entretanto, a matriz EFE (1,69) indica uma resposta limitada frente às oportunidades e ameaças do ambiente externo. Foram identificados sete principais atrativos turísticos — balneários naturais, sítios culturais e propostas gastronômicas — que demonstram a diversidade de recursos da região. Entre as fragilidades mais críticas destacam-se a sazonalidade turística, a falta de infraestrutura adequada e a limitada articulação entre os setores público e privado. Conclui-se que o desenvolvimento turístico do rio San Pablo requer estratégias integradas de conservação ambiental, fortalecimento institucional e participação comunitária, capazes de consolidar um modelo de turismo sustentável, inclusivo e competitivo para o desenvolvimento econômico e social da paróquia La Esperanza.

palavras-chave: turismo rural; participação; comunidade; desenvolvimento local; infraestrutura turística

Forma sugerida de citar (APA):

Morales Zambrano, Á. R., Manjarrez Fuentes, N. N., & Boza Valle, J. A. (2026). Análisis del entorno del río San Pablo como recurso turístico sostenible en la parroquia La Esperanza – Ecuador. *Revista Científica Multidisciplinar SAGA*, 3(1), 43-55. <https://doi.org/10.63415/saga.v3i1.326>



Esta obra está bajo una licencia internacional
Creative Commons de Atribución No Comercial 4.0

INTRODUCCIÓN

El turismo constituye una alternativa estratégica para el desarrollo socioeconómico de las comunidades rurales donde abundan recursos naturales como los ríos, que pueden integrarse en atracciones turísticas sostenibles. En este contexto, el río San Pablo en la parroquia de La Esperanza ha surgido como un recurso natural de gran importancia que podría estimular el crecimiento turístico local. Su uso prudente podría generar beneficios económicos, sociales y ambientales para la comunidad, al mismo tiempo que fortalece la identidad local y conserva el entorno natural.

El turismo y el desarrollo sostenible están inextricablemente vinculados y se sostienen mutuamente. El desarrollo sostenible se caracteriza por satisfacer las necesidades de la generación actual mientras se asegura que las generaciones futuras puedan satisfacer sus propias necesidades (OMT, 2021). El modelo asume los siguientes tres elementos: crecimiento económico, bienestar social y protección ambiental.

En paralelo, en 2015, la Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, comprometiendo a 193 estados miembros a

implementar 17 objetivos y 169 metas destinadas a erradicar la pobreza, reducir la desigualdad y promover un crecimiento inclusivo y respetuoso con el medio ambiente (CEPAL, 2018). Con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, América Latina y el Caribe ahora tienen una oportunidad decisiva para avanzar hacia modelos de desarrollo más equitativos, sostenibles y resilientes.

Siguiendo estos principios, la Organización Mundial del Turismo (OMT) declaró 2017 como el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, alentando a las partes interesadas del sector a adoptar prácticas más responsables e integrales en la gestión del turismo. Esto implica integrar la sostenibilidad en todas las actividades económicas y productivas relacionadas con el turismo, asegurando la conservación de los recursos naturales y el bienestar de las comunidades anfitrionas (OMT, 2017).

El desarrollo del turismo se considera un fenómeno social, cultural y económico asociado con el movimiento de personas fuera de su lugar de residencia habitual, con impactos significativos en la economía, el medio ambiente natural y la vida de las poblaciones locales (Gambarota y Lorda,

2017). Como resultado, el turismo ha desempeñado un papel fundamental en el fortalecimiento de las economías locales, tanto urbanas como rurales, estableciéndose como un componente esencial en las políticas y programas de desarrollo de numerosos países (García Romero et al., 2019).

Sin embargo, las implicaciones económicas, ambientales y sociales del turismo son diversas y, como tal, requieren una planificación que implique una gestión responsable de los recursos y la participación de todos los actores involucrados. Esta perspectiva integrada es indispensable para el diseño y la implementación de políticas de turismo sostenible, ya sea a nivel nacional o local (Gambarota y Lorda, 2017).

Las acciones gubernamentales y comunitarias orientadas a la sostenibilidad han impulsado la búsqueda de alternativas que vinculen el crecimiento económico con la conservación ambiental. En este sentido, el turismo sostenible surge como una herramienta eficaz para mejorar los ingresos locales, preservar los ecosistemas y fortalecer la identidad cultural de las comunidades. Promovido por razones éticas y con reglas claras, el turismo puede ser útil a largo plazo, ya que ayuda al desarrollo del bienestar social sin comprometer los recursos de las generaciones futuras (OMT, 2021).

El turismo rural se ha convertido ahora en una iniciativa importante de desarrollo en la región, especialmente en áreas que luchan por diversificar su economía tradicional. Esta categoría de turismo no solo fomenta la apreciación del patrimonio rural, sino que también promueve la cooperación para incorporar sistemas de producción local y apoyar la autenticidad cultural (Noa Guerra et al., 2024). Además, cuando se lleva a cabo de manera participativa y sostenible, se pueden generar oportunidades de empleo, preservar la cultura local y mejorar la vida de las personas rurales.

Por lo tanto, el presente estudio tiene el propósito de analizar las oportunidades de desarrollo y los desafíos que surgen del entorno del río San Pablo en relación con el uso

turístico de la misma área, y su importancia para el desarrollo de la parroquia La Esperanza. El estudio busca determinar cómo los recursos naturales podrían desarrollarse de manera sostenible para mejorar el crecimiento económico y construir la vida social del sector bajo la agenda de desarrollo sostenible y los objetivos de la Agenda 2030.

Objetivo general

Analizar el entorno del río San Pablo como recurso turístico sostenible, identificando las oportunidades y desafíos que inciden en el desarrollo local de la parroquia La Esperanza.

METODOLOGÍA

El presente estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos con el propósito de analizar el entorno del río San Pablo como recurso turístico sostenible y diagnosticar sus oportunidades y desafíos en el desarrollo local de la parroquia La Esperanza. Este enfoque permitió obtener una comprensión integral del fenómeno turístico, la percepción comunitaria, indicadores socioeconómicos y evaluaciones estratégicas.

Diseño y tipo de investigación

La investigación tuvo un diseño no experimental, descriptivo y diagnóstico, de corte transversal, con el propósito de caracterizar la situación actual del turismo en el entorno del río San Pablo sin manipulación de variables. Se buscó identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, así como factores internos y externos que influyen en su desarrollo turístico sostenible.

Población y muestra

La población del estudio estuvo compuesta por residentes y visitantes de la parroquia La Esperanza, así como por miembros institucionales involucrados en el turismo local. Esta parroquia cuenta con 6,868 personas económicamente activas, sobre las cuales se calculó una muestra representativa de 384 individuos con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5% según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

(INEC). Además, se seleccionó intencionadamente un grupo de informantes clave, que consistía en el GAD parroquial, líderes comunitarios y emprendedores del turismo local.

Técnicas e instrumentos de recolección de información

Para la obtención de los datos se emplearon técnicas combinadas que facilitaron la triangulación de la información:

1. *Observación directa*: Se realizaron recorridos por las principales atracciones turísticas alrededor del río San Pablo, documentando sus condiciones ambientales, infraestructura, accesibilidad y grado de utilización turística. Esta técnica permitió la creación de una caracterización visual y descriptiva de la zona.
2. *Encuestas estructuradas*: Estas se aplicaron a una muestra de residentes y visitantes para evaluar su percepción de las atracciones turísticas, las condiciones del entorno, la infraestructura disponible y el impacto del turismo en la economía local. Los datos obtenidos fueron procesados estadísticamente para identificar tendencias y niveles de satisfacción.
3. *Entrevistas semiestructuradas*: Estas se dirigieron a actores clave como autoridades locales, emprendedores y líderes comunitarios para profundizar en los problemas, oportunidades y desafíos del desarrollo turístico. Las entrevistas fueron transcritas y analizadas mediante categorización temática, identificando patrones recurrentes relacionados con la sostenibilidad, la gestión institucional y la participación comunitaria.
4. *SWOT, EFE y IFE (Análisis Estratégico)*: Se identificaron las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del entorno turístico a través de la matriz FODA.
- *Evaluación de Factores Externos (EFE)*: los factores que son oportunidades y amenazas se les asignaron pesos y calificaciones (matriz EFE) resultando en una ponderación total de 1.69, reflejando

una respuesta ineficiente al entorno externo.

- El análisis de fortalezas y debilidades utilizando la matriz IFE resultó en una puntuación de 2.725, un análisis interno que identificó tanto fortalezas como debilidades y un potencial turístico subutilizado.

Estas herramientas analíticas proporcionaron una base sólida y cuantitativa para diagnosticar el entorno y su potencial turístico junto con datos cualitativos recopilados de entrevistas y observaciones.

Procesamiento y análisis de datos

Los datos cuantitativos fueron analizados en Microsoft Excel, y los análisis cuantitativos (de frecuencias, porcentajes y ponderaciones) se utilizaron para la interpretación de los hallazgos de encuestas y matrices. Con el apoyo del análisis de contenido, así como el uso de categorías y marcos temáticos, los datos cualitativos se analizaron combinando las percepciones de la comunidad con resultados estadísticos y estratégicos.

Validez, fiabilidad y ética

Para garantizar la validez interna, se llevó a cabo una triangulación metodológica comparando datos recopilados de encuestas, entrevistas, observaciones y matrices estratégicas. El cuestionario tuvo una prueba piloto en un grupo de prueba y se modificaron los ítems para asegurar la fiabilidad y claridad.

La decisión sobre el enfoque metodológico proporcionó una imagen integrada del potencial turístico del sector del Río San Pablo, teniendo en cuenta factores económicos, sociales y ambientales. Utilizando herramientas tanto cuantitativas como cualitativas respaldadas por matrices estratégicas, se construyó una sólida base empírica para evaluar la situación actual, descubrir deficiencias y sugerir recomendaciones sostenibles que impulsen el desarrollo turístico y económico de la parroquia La Esperanza.

RESULTADOS

Los resultados obtenidos provienen de encuestas realizadas a 384 residentes y visitantes de la parroquia La Esperanza, complementadas con una entrevista al representante del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de la parroquia. El propósito era analizar el potencial turístico del entorno del río San Pablo y su impacto en el desarrollo local. Previamente, se llevó a cabo una validación del instrumento de recolección de datos mediante una prueba piloto, asegurando la fiabilidad del cuestionario.

Matriz DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades)

El análisis FODA reveló los principales factores internos y externos que influyen en el desarrollo del turismo en la región (Tabla 4). Estas fortalezas incluyen la variedad de atracciones naturales y culturales, la rica gastronomía, la ubicación geográfica estratégica y el potencial turístico general.

Estas cualidades son ventajas competitivas que, si se gestionan adecuadamente, pueden convertir el entorno del río San Pablo en una zona de turismo sostenible.

En cuanto a las debilidades, se identificó la ausencia de infraestructura turística adecuada, la limitada oferta de productos turísticos, la falta de una cultura turística y la escasa coordinación entre los sectores público y privado. Los inconvenientes de estos factores restringen la explotación exitosa del potencial turístico existente.

Las oportunidades identificadas incluyen el desarrollo de nuevas empresas turísticas, la generación de empleo local, las alianzas público-privadas y la posibilidad de diversificación de la oferta. Finalmente, las amenazas más relevantes se relacionan con la contaminación ambiental, la inseguridad, la inestabilidad socioeconómica y la competencia de destinos vecinos con mayor desarrollo turístico.

Tabla 1

Matriz DAFO

Debilidades	Amenazas
Estacionalidad turística	Destrucción del patrimonio natural y cultural
Escasa existencia de producto turístico desarrollado	Ciudades vecinas con mayor desarrollo turístico
Carencias formativas en los recursos humanos	Inestabilidad socioeconómica
Escasa relación entre la empresa pública – privada	Contaminación por fumigaciones aérea
Deficiente promoción turística	Vías de acceso en malas condiciones
No cuenta con infraestructura adecuada	Inseguridad
Ausencia de cultura turística	Ausencia de planes de desarrollo y promoción turística
Fortalezas	Oportunidades
Variedad de atractivos naturales y culturales	Fuentes de empleo a nivel local
Alternativa turística no masificada y poco saturada	Desarrollo de nuevas empresas turísticas
Riqueza del recurso gastronómico	Potencia el consumo de productos autóctonos y naturales de las zonas
Excelente ubicación geográfica	Alianzas con empresas privadas para desarrollo de proyectos
Gran potencial turístico	Inversión privada
Fincas productivas	Posibilidad de diversificación dentro del mercado
Variedad de tradiciones locales	Valorar y proteger el patrimonio tangible e intangible

Nota. La tabla muestra los resultados de las principales debilidades, amenazas, fortalezas y Amenazas.

Análisis de la matriz MEFE de evaluación de factores externos

La matriz MEFE (Tabla 2) comprendía 14 factores clave de éxito, con 7 oportunidades y 7 amenazas. La puntuación total obtenida fue de 1.69, que es inferior a la puntuación media de 2.5, lo que sugiere que la organización no responde bien a su entorno externo. Entre las oportunidades más relevantes, la creación de empleo local (peso 0.250) y las asociaciones con empresas privadas (peso 0.150) se calificaron como amenazas menores (2), lo que indica una ventana de oportunidad limitada.

Por el contrario, la opción de diversificación de mercado, aunque tiene un peso bajo (0.015), fue vista como una gran oportunidad (4). Con respecto a las amenazas, la exposición a la contaminación ambiental inducida por fumigación (peso 0.150) y la inseguridad (peso 0.100) fueron las amenazas más importantes, ambas consideradas como grandes amenazas. Estos hallazgos enfatizan la importancia de aumentar los enfoques de mitigación y la necesidad de políticas que conviertan las oportunidades realizadas en fortalezas competitivas.

Tabla 2

Matriz MEFE

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (MEFE)			
Factor determinante de éxito	Peso	Clasificación	Puntuación
OPORTUNIDADES			
Fuentes de empleo a nivel local	0,250	2	0,500
Desarrollo de nuevas empresas turísticas	0,025	2	0,050
Potencia el consumo de productos autóctonos y naturales de las zonas	0,015	3	0,045
Alianzas con empresas privadas para desarrollo de proyectos	0,150	2	0,300
Inversión privada	0,025	1	0,025
Posibilidad de diversificación dentro del mercado	0,015	4	0,060
Valorar y proteger el patrimonio tangible e intangible	0,035	3	0,105
SUBTOTAL OPORTUNIDADES	0,515		1,085
AMENAZAS			
Destrucción del patrimonio natural y cultural	0,010	1	0,010
Ciudades vecinas con mayor desarrollo turístico	0,025	2	0,050
Inestabilidad socioeconómica	0,100	1	0,100
Contaminación ambiental por fumigaciones	0,150	1	0,150
Vías de acceso en malas condiciones	0,060	1	0,060
Inseguridad	0,100	1	0,200
Ausencia de planes de desarrollo y promoción turística	0,020	2	0,040
SUBTOTAL AMENAZAS	0,465		0,610
TOTAL	0,98		1,69

Nota. En la tabla los valores son: 4 Oportunidad mayor; 3 Oportunidad menor; 2 Amenaza menor y 1 Amenaza mayor.

Análisis Matriz MEFI de evaluación de factores internos

La matriz MEFI (Tabla 3) resultó en una puntuación total de 2.725, que está por encima de la puntuación media de 2.5, y muestra una posición interna favorable. Las principales fortalezas fueron la diversidad de atractivos naturales y culturales (peso 0.200) y la oferta turística no masificada (peso 0.150), ambas consideradas como grandes fortalezas (4). La diversidad gastronómica y el gran potencial turístico también se destacan como factores diferenciadores. Las debilidades más críticas

identificadas fueron la limitada presencia de productos turísticos desarrollados (peso 0.100), la insuficiente articulación público-privada y la falta de infraestructura.

Sin embargo, estos hallazgos indican que las fortalezas superan a las debilidades y, por lo tanto, proporcionan una base positiva para promover estrategias de desarrollo turístico sostenible. Se recomienda fortalecer la cooperación institucional, promover la capacitación en gestión turística y priorizar inversiones en infraestructura básica para consolidar esta posición interna.

Tabla 3

Matriz MEFI

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS (MEFI)			
FACTORES DETERMINANTES DEL ÉXITO			
FORTALEZAS	Peso	Valor	Ponderación
Variedad de atractivos naturales y culturales	0,200	4	0,800
Alternativa turística no masificada y poco saturada	0,150	4	0,600
Riqueza del recurso gastronómico	0,065	3	0,195
Excelente ubicación geográfica	0,035	3	0,105
Gran potencial turístico	0,120	3	0,360
Seguridad en la localidad	0,035	2	0,075
Variedad de tradiciones locales	0,025	3	0,075
SUBTOTAL FORTALEZAS	0,630		2,210
DEBILIDADES			
Estacionalidad turística	0,025	1	0,025
Escasa existencia de producto turístico desarrollado	0,100	1	0,100
Carencias formativas en los recursos humanos	0,045	2	0,090
Escasa relación entre la empresa público – privada	0,055	2	0,110
Oferta turística poco desarrollada	0,055	1	0,055
No cuenta con infraestructura adecuada	0,045	2	0,090
Ausencia de cultura turística	0,045	1	0,045
SUBTOTAL DEBILIDADES	0,095		0,515
TOTAL	0,725		2,725

Nota. Los valores son: 4 Fortaleza mayor; 3 Fortaleza menor; 2 Debilidad menor y 1 Debilidad mayor

Atractivos Turísticos del Entorno del Río San Pablo Parroquia La Esperanza

Algunas de las atracciones turísticas destacadas por este análisis son los balnearios, especialmente los balnearios Río San Pablo, Blanquita y La Gordita, la Quinta K, la iglesia central y el Parque de la Esperanza, que están bien establecidos o tienen potencial de

desarrollo (Tabla 4). Los fines de semana y días festivos, los balnearios son visitados por la mayoría, quienes probablemente se sienten motivados por actividades de natación, pesca y recreación. La Quinta K es especialmente notable por considerar la amalgama de actividades turísticas agrícolas y rurales, incluyendo experiencias de producción de cacao, plátanos y frutas, caminatas guiadas y

observación de flora y fauna. La iglesia central y el Parque de la Esperanza son importantes hitos patrimoniales y sociales, y la feria gastronómica local ofrece una amplia variedad de platos típicos tamales de pescado, tilapia

frita, guiso de bocachico y postres tradicionales como helado de coco que son una atracción cultural y culinaria para los visitantes.

Tabla 4

Atractivos turísticos del entorno del Río San Pablo

Balneario Río San Pablo	Descripción
	Este balneario es más visitado los fines de semana y feriados por su hermoso paisaje atrae a chicos y grandes en donde pueden relajarse y disfrutar de las riberas del río San Pablo que se encuentran en el lugar además la flora y fauna hacen que el Balneario sea un lugar acogedor para relajarse y disfrutar.
Balneario Blanquita	Descripción
	El Balneario se encuentra rodeado de un excelente entorno natural que se une al río San Pablo. El paisaje natural te permite realizar actividades de deporte de recreación caminatas para fotografía y natación, además cuenta con área de recreación como canchas de vóley e indor.
Balneario La Gordita	Descripción
	Este balneario es más visitado los fines de semana y feriados por su hermoso paisaje atrae a chicos y grandes en donde pueden relajarse y disfrutar de las riberas del río San Pablo que se encuentran en el lugar además la flora y fauna hacen que el Balneario sea un lugar acogedor para relajarse y disfrutar.
Finca Quinta K	Descripción
	La Quinta K es una finca que se encuentra ubicada en el km 7 vía Valencia, tiene una extensión de 8 hectárea Quinta K” goza de canchas de futbol y vóley. misma que se encuentra rodeada de naturaleza. Tiene una flora con una variedad de especies como la producción de cacao, plátano y frutales y la fauna con especies que forma parte de esta quinta, posee canchas de futbol se encuentra rodeada de naturaleza y se pueden realizar actividades como: caminatas guiadas al río observar los cultivos en la producción y cosecha.
Iglesia de la Parroquia La Esperanza	Descripción
	Frente a la iglesia está el parque central, tiene casa conventual y un templo de estilo tradicional – republicano, es iluminado por las noches por pequeñas luces a su alrededor. Párrocos y moradores se han preocupado continuamente del mejoramiento del templo que inicialmente era una pequeña iglesia con su casa parroquial construida a base de tapia

Parque Central de la Parroquia La Esperanza



Frente a la iglesia está el parque central, tiene casa conventual y un templo de estilo tradicional – republicano, es iluminado por las noches por pequeñas luces a su alrededor. Párrocos y moradores se han preocupado continuamente del mejoramiento del templo que inicialmente era una pequeña iglesia con su casa parroquial construida a base de tapia

Feria Gastronómica



Descripción

Entre sus platos típicos podemos encontrar, los bollos de pescado, el estofado de bocachico, los mochines de yuca hornados rellenos con carne o queso, Tilapia frita y sudados, los maduros asados con queso. los helados de coco, y un sin fin de sabores que enamoran el paladar de los visitantes que visitan los distintos sitios del entorno de Rio San Pablo parroquia la Esperanza.

Nota. La siguiente tabla nos muestra los atractivos turísticos del entorno del Rio San Pablo Parroquia La Esperanza.

Infraestructura

La Tabla 5 presenta una amplia gama de infraestructuras de acceso a las principales atracciones. Los resorts y la Finca Quinta K cuentan con carreteras de primer y segundo orden, accesibles durante todo el año, aunque en condiciones regulares. Sin embargo, no existe un sistema de transporte turístico específico para facilitar la conectividad, lo que

limita el flujo de visitantes. Tanto el parque central como la iglesia tienen una infraestructura mejor conservada, y los emprendimientos gastronómicos operan principalmente en locales improvisados o a pequeña escala. La infraestructura vial necesita mejoras, y los servicios turísticos básicos como señalización, áreas de descanso y espacios recreativos deben ser mejorados.

Tabla 5

Infraestructura los atractivos turísticos a ser potenciados

Lugar turístico	Vías de acceso
Balneario Río San Pablo	Vías de primer orden asfaltada: el estado es regular. Transporte: Auto, taxi, camioneta el acceso es diario. Temporalidad de acceso: Todo el año. No existe un transporte específico para llegar al sitio, pero hay disponibilidad para el alquiler.
Balneario Blanquita	Vías de segundo orden empedrado y se encuentra a 25 minutos, de la Parroquia la Esperanza. Transporte: Auto, taxi, busetas, camioneta, motocicleta. Temporalidad de acceso: Todo. No existe un transporte específico para llegar al sitio, pero hay disponibilidad para el alquiler, todo el año.
Balneario La Gordita	Vías de segundo orden empedrado y se encuentra a 30 minutos. Transporte: Auto, taxi, busetas, buses camioneta, motocicleta. Temporalidad de acceso: Todo el año.
Finca Quinta k	Vías de primer orden y se encuentra a 15 minutos de la Parroquia la Esperanza. Transporte: Auto, taxi, busetas, buses camioneta, motocicleta. Temporalidad de acceso: Todo el año.

Lugar turístico	Vías de acceso
Iglesia central en la Parroquia La esperanza	Se encuentra frente al parque central Es de estilo Renacentista, fue construida 50 años y hace 40 años fue reconstruida por los moradores totalmente, y pintada. Se construyó en honor a la Virgen de la Buena Esperanza, está construida de una nave, en la parte alta consta del campanario con dos campanas.
Parque Central de la Parroquia la Esperanza	Se encuentra en el centro de la Parroquia La Esperanza fue reconstruido en el 2009 y 2014. Con el fin potenciarlo con juegos infantiles fue ampliado con más espacios para la familia realice caminatas realicen actividades recreativas, además cuenta con locales de comida.
Feria Gastronomica	La gastronomía es uno de los pilares fundamentales en el entorno del Río San Pablo, lo típico son los emprendimientos, son locales de comida típica como los mochines de yuca, y bollos de pescados y tilapias fritas y sudadas, y el seco de gallina criolla, uno de los del os productos típicos de la zona son los cocos y helados de cocos distribuido a lo largo de toda la calle principal de la parroquia.,

Nota. La tabla muestra la infraestructura que tienen los atractivos turísticos a ser potenciados.

Percepción comunitaria y entrevista al dirigente parroquial

Según la entrevista con el líder parroquial y el director del Departamento de Extensión y Cultura del GAD de La Esperanza, el turismo en el río San Pablo está luchando con la reducción de las riberas y la contaminación por desechos agrícolas. Sin embargo, actividades como el baño, la pesca y la gastronomía continúan siendo los principales activos para las familias locales. “Desarrollo Económico Comunitario”: Allí se proporcionan empleos, emprendimiento y emprendimiento a través del turismo; así, el líder afirmó la economía directamente desde el turismo. Pero también destacó la restauración de las riberas, la seguridad, la infraestructura recreativa, desde senderos ecológicos y ferias artesanales, hasta festivales culturales y programas de educación ambiental.

Por último, enfatizó la necesidad de alianzas estratégicas entre el GAD parroquial, el gobierno provincial, las universidades y los empresarios locales que aborden las capacidades técnicas, fomenten la formación continua y desarrollen proyectos de turismo rural sostenible. Por esta razón, el entorno del río San Pablo ha mostrado un mayor potencial relacionado con el turismo gracias a su riqueza natural, cultural y gastronómica.

Sin embargo, se enfrenta a desafíos estructurales (infraestructura, medio ambiente y coordinación institucional). Abordar estas

limitaciones necesitará tener en cuenta soluciones políticas sostenibles y efectivas; asociaciones públicas y privadas que beneficien a las comunidades locales para que sea posible que el desarrollo turístico promueva el bienestar público y proteja la resiliencia y el bienestar de la parroquia de La Esperanza.

DISCUSIÓN

Los hallazgos indican que el entorno del río San Pablo tiene el potencial de ofrecer altos beneficios turísticos respaldados por sus recursos naturales, culturales y gastronómicos, pero está estructuralmente restringido por la mala infraestructura, la inseguridad y la falta de coordinación institucional. Estas situaciones son consistentes con observaciones recientes en América Latina y en otros lugares; el turismo sostenible se considera un motor del desarrollo socioeconómico local, siempre que dependa de la gobernanza participativa y la planificación integrada para su efectividad (Zambrano-Mieles et al., 2025).

Sabando Cedeño et al., (2022) realizaron un estudio en Crucita que demostró que el turismo podría ayudar a aliviar la desigualdad social y mejorar la vida de los residentes, pero también que podría ser una fuente de inseguridad e impactos negativos en la provisión de servicios básicos. En La Esperanza, los hallazgos convergen parcialmente: la parroquia ha mejorado su provisión de servicios esenciales, pero está experimentando un aumento en la

inseguridad que obstaculiza la expansión de los emprendimientos turísticos. Esto apoya lo sugerido por He et al., (2021) de que el turismo rural sostenible puede reforzar la infraestructura local y la cohesión social si se planifica y controla adecuadamente en el entorno.

Con respecto a la participación ciudadana, los resultados de este estudio complementan los de Pérez Morales, (2023) quien destacó las percepciones y actitudes de los residentes hacia la consolidación de un modelo de turismo sostenible. De la misma manera, estudios recientes ilustran cómo la toma de decisiones locales y la gestión del destino deben estar en su lugar para garantizar la sostenibilidad a largo plazo (Novianty et al., 2025); (Prasad Sapkota et al., 2024). Estos investigadores destacan que el desarrollo de capacidades, la cooperación institucional y el fortalecimiento del capital social son críticos para la resiliencia de las comunidades turísticas.

Otro aspecto es el bienestar económico se revelan en nuevos estudios que enfatizan la efectividad del turismo para la reducción de la pobreza, donde las comunidades participan activamente en el desarrollo de sus destinos. En este sentido, Rasyid et al., (2024) mostraron que la participación puede aumentar los ingresos y las oportunidades y puede llevar al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como el ODS 1 para acabar con el ciclo de la pobreza.

Asimismo, la investigación muestra que las principales amenazas ambientales que enfrenta el entorno del río San Pablo, incluida la contaminación por fumigación y la erosión de sus orillas, corresponden con las advertencias de Ayu Rustini et al. (2022), quienes explican que "el turismo mal gestionado puede alterar el equilibrio ecológico y dañar los ecosistemas locales". Se destaca que el turismo sostenible viene acompañado de estrategias para la educación ambiental, infraestructura verde y gestión participativa de recursos.

Y finalmente, la evidencia internacional más reciente proporciona más pruebas de que el turismo sostenible solo puede consolidarse

si se construye sobre la cooperación entre los gobiernos locales, los actores privados y las comunidades (Simanihuruk et al., 2024). El caso de La Esperanza también se ajusta a esta idea: los actores locales reconocen la necesidad de alianzas estratégicas entre el GAD parroquial, las universidades y los empresarios para reforzar la educación, la gestión ambiental y la diversificación de los productos turísticos. Estas son condiciones críticas para convertir las oportunidades identificadas en ventajas competitivas sostenibles y duraderas.

CONCLUSIONES

La evaluación total del entorno del río San Pablo muestra un fuerte potencial en turismo con una puntuación MEFI de 2.725, lo que resulta en una posición interna favorable. Sin embargo, este potencial está subutilizado debido a restricciones estructurales de infraestructura inadecuada, limitada diversificación de productos turísticos y la ausencia de estrategias integrales de promoción y gestión turística. Al mismo tiempo, el valor de la puntuación de la matriz MEFE de 1.69 indica una respuesta ineficiente a las oportunidades y amenazas externas, principalmente hacia la generación de empleo local, inversión privada y la formación de alianzas estratégicas con actores del sector público y privado.

La identificación de siete atractivos turísticos principales, entre ellos balnearios naturales, sitios culturales y propuestas gastronómicas locales, pone de manifiesto la diversidad de recursos naturales y culturales existentes en la parroquia La Esperanza. No obstante, su aprovechamiento requiere de acciones coordinadas de conservación ambiental, planificación territorial y fortalecimiento de la infraestructura turística, orientadas a garantizar la sostenibilidad del destino y la seguridad de los visitantes.

Las siete principales atracciones turísticas son los spas naturales, los sitios culturales y la gastronomía local que ayudan a describir los diversos tipos de recursos naturales y culturales en la parroquia de La Esperanza. Esto también demuestra la gran variedad de

recursos en la naturaleza y la cultura en La Esperanza. Sin embargo, su explotación exige una cooperación armoniosa de conservación en la protección ambiental, la planificación territorial y el desarrollo de la infraestructura para promover un turismo ecológico que esté a la altura del uso del turismo para garantizar la sostenibilidad del destino turístico, así como la seguridad de los turistas.

Los resultados muestran que las tres principales debilidades estaban principalmente relacionadas con la estacionalidad del turismo, la oferta limitada de productos turísticos innovadores y la escasez de asociaciones público-privadas. Superar estas debilidades requerirá la plena cooperación entre los sectores público y privado para implementar planes de desarrollo turístico inclusivos (con la participación de la comunidad local), la continuidad de la formación de actores y la inclusión de criterios de sostenibilidad en todas las etapas de la gestión turística.

De manera similar, mejorar el ecoturismo y el turismo comunitario surge como otra buena opción para beneficiar la economía local con el fin de contribuir a la creación de empleo y conservar los recursos naturales del río San Pablo. Para lograr esto, de acuerdo con los principios del desarrollo sostenible, se necesita un modelo integral para el turismo, que sea económicamente viable y socialmente inclusivo, y al mismo tiempo ambientalmente responsable.

Además, el trabajo subraya que el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de la parroquia, la autoridad gubernamental local, debe colaborar con organismos provinciales, universidades y empresas privadas para establecer asociaciones estratégicas y políticas de gestión turística sostenible. Estas acciones son esenciales para transformar las oportunidades identificadas en ventajas competitivas duraderas, asegurando el bienestar de la población local y la preservación del patrimonio natural y cultural de la parroquia La Esperanza

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ayu Rustini, N. K., Sri Budhi, M. K., Wiwin Setyari, N. P., & Setiawina, N. D. (2022). Development of sustainable tourism based on local community participation. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 5(11), 3283–3286. <https://doi.org/10.47191/jefms/v5-i11-16>
- CEPAL. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Publicación de las Naciones Unidas. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf
- Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346–359. <https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>
- García Romero, A., Serrano de la Cruz Santos-Olmo, M. A., Méndez-Méndez, A., & Salinas Chávez, E. (2019). Diseño y aplicación de indicadores de calidad paisajística para la evaluación de atractivos turísticos en áreas rurales. *Revista de Geografía Norte Grande*, (72), 55–73. <https://doi.org/10.4067/S0718-34022019000100055>
- He, Y., Gao, X., Wu, R., Wang, Y., & Choi, B. R. (2021). How does sustainable rural tourism cause rural community development? *Sustainability*, 13(24), 13516. <https://doi.org/10.3390/su132413516>
- Noa Guerra, D., Gascón González, D., & Rodríguez Torres, E. (2024). Creación de capacidades de gestión para el desarrollo del turismo rural: Un enfoque desde la colaboración universidad-empresa. *Suma de Negocios*, 15(32), 8–16. <https://doi.org/10.14349/sumneg/2024.V15.N32.A2>
- Novianty, E., Rahmanita, M., & Nurbaeti, N. (2025). The influence of community participation in sustainable tourism management at local destinations: A bibliometric analysis. *Journal of Public Representative and Society Provision*, 5(1), 192–203. <https://doi.org/10.55885/jprsp.v5i1.523>
- Organización Mundial del Turismo. (2017). *Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo* 2017.

- <https://www.unwto.org/es/turismo-sostenible-2017>
- Organización Mundial del Turismo. (2021). *Plan institucional 2021–2025*. Ministerio de Turismo. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/02/Plan-Institucional-2021-2025-Resolucion-2021-091.pdf>
- Pérez Morales, V. (2023). *A la sombra del turismo: Turismofobia en Tenerife* [Trabajo de fin de máster, Universidad de Jaén]. <https://hdl.handle.net/10953.1/22968>
- Prasad Sapkota, K., Palamani, A., Techato, K., Gyawali, S., Prasad Ghimire, H., & Khatiwada, B. (2024). The role of local community in enhancing sustainable community-based tourism. *Journal of Electrical Systems*, 20(7s), 558–571. <https://doi.org/10.52783/jes.3360>
- Rasyid, M., Makhfudhah, N. N., Cahyono, J. P., & Kristina, A. (2024). Impact of tourism on poverty reduction: Strategies to achieve sustainable development goals through local community participation. *Journal of Lifestyle and SDGs Review*, 5(2), e02959. <https://doi.org/10.47172/2965-730X.SDGsReview.v5.n02.pe02959>
- Sabando Cedeño, E. F., Amat Montesinos, X., & Ruiz Cedeño, A. B. (2022). Turismo y desarrollo local en el litoral ecuatoriano: Potencialidades y límites en Crucita, Ecuador. *ECA Sinergia*, 13(3), 73–85. <https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v13i3.4480>
- Simanihuruk, M., Arafah, W., Rahmanita, M., & Hadi, P. (2024). The role of governance, social welfare, and community participation on sustainable tourism village: A case study in pioneering tourism village, Bogor Regency, Indonesia. *International Journal of Research and Review*, 11(6), 432–439. <https://doi.org/10.52403/ijrr.20240650>
- Zambrano-Mieles, J. D., Mieles-Cevallos, D. N., Suntasig-Tuasa, L. J., & Fabiani-Orbea, L. (2025). Challenges and opportunities in local sustainable tourism: A systematic review focusing on community participation and regional development. *Journal of Posthumanism*, 5(1), 1062–1078. <https://doi.org/10.63332/joph.v5i1.636>

DECLARACIÓN DE CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran no tener conflictos de intereses.



DERECHOS DE AUTOR

Morales Zambrano, Á. R., Manjarrez Fuentes, N. N., & Boza Valle, J. A. (2026)



Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo la licencia Creative Commons de Atribución No Comercial 4.0, que permite su uso sin restricciones, su distribución y reproducción por cualquier medio, siempre que no se haga con fines comerciales y el trabajo original sea fielmente citado.



El texto final, datos, expresiones, opiniones y apreciaciones contenidas en esta publicación es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la revista.