

Artículo de Investigación

Creación de valor público en contextos de crisis: gestión municipal, liderazgo político y legitimidad institucional en el cantón Buena Fe, Ecuador (2023–2027)

Public Value Creation in Times of Crisis: Municipal Management, Political Leadership, and Institutional Legitimacy in the Canton of Buena Fe, Ecuador (2023–2027)

Criação de Valor Público em Contextos de Crise: Gestão Municipal, Liderança Política e Legitimidade Institucional no Cantão de Buena Fe, Equador (2023–2027)



Máximo Abel Ramírez Chávez¹  , Diana Catalina Anchundia Yépez²  ,
Victoria Anchundia Yépez³  

¹ Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Av. Quito km. 1 1/2 vía a Santo Domingo de los Tsáchilas, en la ciudad de Quevedo, Ecuador

² Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Buena Fe, en la ciudad de Buena Fe, Ecuador

³ Anchundia Consultora, en la ciudad de Quevedo, Ecuador.

Recibido: 2025-12-15 / **Aceptado:** 2026-01-20 / **Publicado:** 2026-01-30

RESUMEN

La creación de valor público se ha consolidado en las últimas décadas como un enfoque central para el análisis del desempeño gubernamental, al desplazar la atención desde la mera eficiencia administrativa hacia la legitimidad, la confianza ciudadana y el bienestar colectivo. En América Latina, este enfoque adquiere especial relevancia debido a la persistencia de crisis fiscales, sociales e institucionales que limitan la capacidad de los gobiernos locales para responder a demandas ciudadanas crecientes. El presente artículo analiza la creación de valor público en la gestión municipal del cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos, durante el período administrativo 2023–2027, bajo el liderazgo de la alcaldesa Diana Anchundia Yépez. Desde un enfoque metodológico mixto, con predominio cualitativo y apoyo cuantitativo mediante encuestas de percepción ciudadana, se examinan los procesos de priorización de problemas públicos, uso de recursos, provisión de servicios municipales y construcción de legitimidad institucional en un contexto de crisis estructural. Los resultados evidencian que el valor público en Buena Fe no se explica principalmente por el volumen de gasto o de obra pública, sino por la calidad de las decisiones, la coherencia de la gestión y la capacidad del gobierno municipal para sostener confianza ciudadana en un entorno adverso. El artículo concluye que el liderazgo político local y la proximidad territorial constituyen factores determinantes para la creación de valor público y la gobernabilidad municipal en contextos de crisis prolongada.

Palabras clave: valor público; gestión municipal; crisis; legitimidad; gobiernos locales

ABSTRACT

Public value creation has become a central approach for analyzing governmental performance in recent decades, shifting the focus from mere administrative efficiency toward legitimacy, citizen trust, and collective well-being. In Latin America, this approach has gained particular relevance due to the persistence of fiscal, social, and institutional crises that limit the capacity of local governments to respond to growing citizen demands. This article analyzes public value creation in the municipal management of the canton of Buena Fe, province of Los Ríos, during the administrative period 2023–2027, under the leadership of Mayor Diana Anchundia Yépez. Using a mixed-methods approach, with a predominance of qualitative analysis and quantitative support through citizen perception surveys, the study examines processes of public problem prioritization, resource use, municipal service provision, and the construction of institutional legitimacy in a

context of structural crisis. The results show that public value in Buena Fe is not primarily explained by the volume of public spending or infrastructure projects, but rather by the quality of decisions, managerial coherence, and the capacity of the municipal government to sustain citizen trust in an adverse environment. The article concludes that local political leadership and territorial proximity are decisive factors for public value creation and municipal governance in contexts of prolonged crisis.

keywords: public value; municipal management; crisis; legitimacy; local governments

RESUMO

A criação de valor público consolidou-se nas últimas décadas como uma abordagem central para a análise do desempenho governamental, ao deslocar o foco da mera eficiência administrativa para a legitimidade, a confiança cidadã e o bem-estar coletivo. Na América Latina, essa abordagem adquire especial relevância em razão da persistência de crises fiscais, sociais e institucionais que limitam a capacidade dos governos locais de responder às crescentes demandas da população. Este artigo analisa a criação de valor público na gestão municipal do cantão de Buena Fe, província de Los Ríos, durante o período administrativo de 2023–2027, sob a liderança da prefeita Diana Anchundia Yépez. A partir de uma abordagem metodológica mista, com predominância qualitativa e apoio quantitativo por meio de pesquisas de percepção cidadã, examinam-se os processos de priorização de problemas públicos, uso de recursos, provisão de serviços municipais e construção da legitimidade institucional em um contexto de crise estrutural. Os resultados evidenciam que o valor público em Buena Fe não é explicado principalmente pelo volume de gastos ou de obras públicas, mas pela qualidade das decisões, pela coerência da gestão e pela capacidade do governo municipal de sustentar a confiança cidadã em um ambiente adverso. Conclui-se que a liderança política local e a proximidade territorial constituem fatores determinantes para a criação de valor público e a governança municipal em contextos de crise prolongada.

palavras-chave: valor público; gestão municipal; crise; legitimidade; governos locais

Forma sugerida de citar (APA):

Ramírez Chávez, M. A., Anchundia Yépez, D. C., & Anchundia Yépez, V. (2026). Creación de valor público en contextos de crisis: gestión municipal, liderazgo político y legitimidad institucional en el cantón Buena Fe, Ecuador (2023–2027). *Revista Científica Multidisciplinar SAGA*, 3(1), 127-140. <https://doi.org/10.63415/saga.v3i1.333>



Esta obra está bajo una licencia internacional
Creative Commons de Atribución No Comercial 4.0

INTRODUCCIÓN

La crisis como condición estructural de la gestión pública local

En América Latina, la crisis ha dejado de ser un fenómeno coyuntural para convertirse en una condición estructural de la gestión pública, especialmente en el ámbito local. Los gobiernos municipales enfrentan simultáneamente restricciones fiscales persistentes, deterioro de la seguridad ciudadana, debilidad institucional y una creciente desconfianza social hacia el Estado (OECD, 2021; Fukuyama, 2022). Este escenario redefine profundamente las condiciones bajo las cuales se ejerce el gobierno local, transformando la gestión pública en un ejercicio permanente de toma de decisiones bajo presión.

Como señala Peters (2021), gobernar en contextos de crisis implica operar con

márgenes de maniobra reducidos, alta incertidumbre y expectativas ciudadanas que no disminuyen en proporción a la escasez de recursos. En este sentido, la crisis no solo limita capacidades materiales, sino que intensifica la evaluación política y social de la acción pública. Los municipios, por su proximidad territorial, se convierten en el primer nivel del Estado al que la ciudadanía exige respuestas, incluso frente a problemas que exceden sus competencias formales.

Límites de la evaluación tradicional del desempeño municipal

Tradicionalmente, el desempeño de los gobiernos locales ha sido evaluado a partir de indicadores técnicos como la ejecución presupuestaria, el cumplimiento de planes operativos o el número de obras realizadas. Sin embargo, diversos autores han advertido que estos enfoques resultan insuficientes para explicar la legitimidad y aceptación social de

las políticas públicas, especialmente en contextos de crisis (Pollitt & Bouckaert, 2023).

La ciudadanía no evalúa únicamente cuánto se gasta o cuántos proyectos se ejecutan, sino cómo se toman las decisiones, qué problemas se priorizan y si la acción gubernamental se percibe como justa y coherente (Rothstein, 2021). En este marco, la brecha entre desempeño técnico y legitimidad social se vuelve particularmente visible, obligando a repensar los criterios de análisis de la gestión municipal.

La creación de valor público como enfoque analítico

El enfoque de creación de valor público, desarrollado inicialmente por Moore (2020), propone evaluar la acción gubernamental en función de su contribución al bienestar colectivo, la legitimidad democrática y la confianza ciudadana. A diferencia de paradigmas centrados exclusivamente en la eficiencia o el control, el valor público se concibe como una construcción social que emerge de la interacción entre decisiones públicas, contextos institucionales y percepciones ciudadanas (Ansell, Sørensen & Torfing, 2020).

Bryson, Crosby y Bloomberg (2024) amplían este enfoque al destacar que la creación de valor público requiere liderazgo político, gobernanza colaborativa y capacidad de coordinación interinstitucional, elementos particularmente críticos en escenarios de crisis. En el ámbito municipal, este enfoque permite comprender por qué ciertas gestiones logran sostener legitimidad aun con recursos limitados, mientras otras fracasan pese a contar con mayores capacidades financieras.

El gobierno municipal como espacio clave de creación de valor público

Los gobiernos municipales ocupan una posición estratégica en la creación de valor público debido a su cercanía con la ciudadanía y su rol directo en la provisión de servicios básicos. En contextos de crisis, esta proximidad amplifica tanto las expectativas como los costos políticos de la gestión local

(Stoker, 2021). La acción municipal se evalúa cotidianamente en el espacio público, en la calidad de los servicios y en la capacidad de respuesta ante problemas urgentes.

En este sentido, la creación de valor público en el nivel local no depende únicamente de la ejecución de políticas, sino del liderazgo político, la claridad decisional y la capacidad de generar confianza en un entorno adverso (Fukuyama, 2022; OECD, 2020). Estos elementos adquieren una relevancia central para la gobernabilidad municipal y la sostenibilidad de la acción pública.

Planteamiento del problema y pregunta de investigación

El cantón Buena Fe, en la provincia de Los Ríos, constituye un caso pertinente para analizar la creación de valor público en contextos de crisis. Durante el período 2023–2027, la gestión municipal se desarrolla en un entorno nacional caracterizado por ajustes fiscales, inseguridad y debilitamiento de la confianza en las instituciones públicas. Bajo el liderazgo de la alcaldesa Diana Anchundia Yépez, el gobierno local enfrenta el desafío de responder a demandas ciudadanas crecientes con recursos limitados, lo que convierte la priorización y la legitimidad en ejes centrales de la gestión.

A partir de este contexto, la investigación se plantea la siguiente pregunta: ¿cómo se crea valor público en la gestión municipal del cantón Buena Fe en un contexto de crisis estructural durante el período 2023–2027? La hipótesis sostiene que la creación de valor público depende menos del volumen de intervención estatal y más de la calidad de las decisiones, la coherencia institucional y la capacidad del liderazgo político local para sostener confianza ciudadana.

Contexto socioeconómico, territorial e institucional del cantón Buena Fe (Los Ríos)

Caracterización territorial y demográfica

El análisis de la creación de valor público en la gestión municipal requiere una lectura situada del territorio en el que se

despliega la acción pública. El cantón Buena Fe se localiza en la zona norte de la provincia de Los Ríos, una zona estratégica del litoral ecuatoriano caracterizada por su función de articulación entre áreas rurales productivas y corredores de movilidad interprovincial. Esta condición territorial configura dinámicas complejas de uso del suelo, presión sobre servicios públicos y demandas diferenciadas entre sectores urbanos y rurales, lo que incide directamente en la gestión municipal (Stoker, 2021).

Desde el punto de vista demográfico, Buena Fe presenta una población cantonal intermedia, con una distribución urbano-rural significativa. Esta estructura demográfica impone desafíos adicionales a la provisión de servicios públicos, ya que la dispersión poblacional incrementa los costos de cobertura y dificulta la homogeneidad en la calidad de los servicios municipales. Tal como advierte Pollitt y Bouckaert (2023), los gobiernos locales que operan en territorios con alta heterogeneidad espacial enfrentan mayores tensiones entre eficiencia administrativa y equidad territorial, lo que obliga a procesos permanentes de priorización.

Estructura socioeconómica y vulnerabilidad productiva

La economía del cantón Buena Fe se sustenta principalmente en actividades agropecuarias, comercio local y servicios, con limitada diversificación productiva. Esta estructura económica genera una alta vulnerabilidad frente a factores externos como fluctuaciones de precios agrícolas, eventos climáticos y ciclos económicos nacionales. De acuerdo con Peters (2021), los territorios con economías primarias poco diversificadas tienden a trasladar sus tensiones estructurales al ámbito de la gestión pública local, intensificando las demandas ciudadanas hacia el municipio.

En este contexto, el gobierno municipal es percibido por la población como un actor clave para la mitigación de riesgos socioeconómicos, aun cuando muchas de estas problemáticas excedan sus competencias formales. Esta ampliación de expectativas

refuerza la centralidad del municipio como espacio de construcción de valor público, pero también incrementa los costos políticos de la gestión local cuando los recursos disponibles son limitados (Bryson, Crosby & Bloomberg, 2024).

Restricciones fiscales y dependencia del sistema de transferencias

Uno de los condicionantes estructurales más relevantes para la gestión municipal de Buena Fe es la restricción fiscal. El modelo de descentralización ecuatoriano asigna a los gobiernos autónomos descentralizados competencias relevantes en materia de servicios básicos, ordenamiento territorial y desarrollo local; sin embargo, su financiamiento depende en gran medida de las transferencias del gobierno central. Esta dependencia limita la autonomía financiera del municipio y lo expone a los efectos de los ajustes fiscales nacionales (OECD, 2020).

En escenarios de consolidación fiscal, como los que ha enfrentado el Ecuador en los últimos años, la incertidumbre sobre la oportunidad y suficiencia de las transferencias afecta la planificación municipal y reduce el margen de maniobra para la inversión pública. Tal como señala Rothstein (2021), la escasez de recursos no solo restringe la acción estatal, sino que incide directamente en la percepción ciudadana sobre la capacidad y credibilidad de las instituciones públicas. En este sentido, la gestión municipal de Buena Fe se desarrolla bajo una presión permanente por hacer visibles resultados con recursos limitados.

Contexto institucional y liderazgo político municipal (2023–2027)

El período administrativo 2023–2027 del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Buena Fe se desarrolla bajo el liderazgo de la alcaldesa Diana Anchundia Yépez, en un contexto nacional caracterizado por crisis económica, incremento de la inseguridad y debilitamiento de la confianza en las instituciones públicas. Estas condiciones redefinen el marco de evaluación de la gestión municipal, desplazando el énfasis desde la ejecución técnica hacia la capacidad de

conducción política y legitimidad institucional (Fukuyama, 2022).

La literatura sobre valor público subraya que el liderazgo político local cumple un rol central en la articulación de decisiones, la construcción de narrativas de sentido y la generación de confianza ciudadana (Moore, 2020; Bryson et al., 2024). En contextos de crisis, el liderazgo municipal no se limita a la administración de recursos, sino que implica asumir decisiones difíciles, gestionar expectativas y sostener la cohesión social en el territorio.

Seguridad, convivencia y expectativas ciudadanas

El contexto de inseguridad que atraviesa el Ecuador y la provincia de Los Ríos incide directamente en la evaluación de la gestión municipal. Aunque la seguridad ciudadana no constituye una competencia exclusiva del municipio, la ciudadanía tiende a evaluar al gobierno local en función de su capacidad para articular acciones de prevención, control del espacio público y coordinación interinstitucional (OECD, 2021).

En este escenario, la seguridad se convierte en un componente central del valor público percibido. Tal como señala Fukuyama (2022), la incapacidad del Estado para garantizar condiciones mínimas de orden y convivencia erosiona rápidamente la confianza institucional. Por el contrario, acciones visibles de gestión territorial, aun cuando sean limitadas, pueden fortalecer la legitimidad del gobierno local y consolidar la percepción de un liderazgo presente y activo.

Síntesis del contexto local

En síntesis, el cantón Buena Fe presenta un contexto territorial, socioeconómico e institucional marcado por restricciones estructurales, vulnerabilidad productiva y altas expectativas ciudadanas. Estas condiciones configuran un escenario de gestión donde la creación de valor público depende menos de la disponibilidad de recursos y más de la capacidad del gobierno municipal para priorizar estratégicamente, ejercer liderazgo

político y sostener legitimidad social en un entorno de crisis prolongada. Este contexto constituye el marco sobre el cual se analiza, en las siguientes secciones, la gestión municipal y la construcción de valor público durante el período 2023–2027.

MARCO TEÓRICO

El giro conceptual de la gestión pública hacia el valor público

La teoría de la creación de valor público emerge como una respuesta crítica a los enfoques tradicionales de la administración pública, particularmente aquellos centrados en el control burocrático y, posteriormente, en la eficiencia propia del paradigma de la Nueva Gestión Pública. Estos enfoques, si bien contribuyeron a mejorar ciertos aspectos administrativos, mostraron limitaciones significativas para explicar la legitimidad, la confianza ciudadana y el impacto social de la acción estatal (Pollitt & Bouckaert, 2023).

Moore (2020) plantea que la función central de la gestión pública no es únicamente producir bienes y servicios, sino crear valor para la sociedad, entendido como aquello que la ciudadanía considera legítimo, necesario y defendible desde el interés público. Este enfoque desplaza la evaluación del desempeño gubernamental desde indicadores exclusivamente técnicos hacia una comprensión más amplia que incorpora resultados sociales, legitimidad democrática y sostenibilidad institucional.

En este sentido, el valor público no es un resultado automático de la acción estatal, sino una construcción social que depende de la interacción entre decisiones gubernamentales, marcos institucionales y percepciones ciudadanas. Tal como señalan Bryson, Crosby y Bloomberg (2024), el valor público se configura en contextos específicos y está mediado por procesos de liderazgo, gobernanza y participación, lo que lo convierte en un concepto particularmente útil para analizar la gestión municipal.

Valor público, legitimidad y confianza ciudadana

Uno de los ejes centrales del enfoque de valor público es la legitimidad. A diferencia de perspectivas tecnocráticas, que asumen que las políticas se legitiman por su racionalidad técnica, la literatura contemporánea sostiene que la legitimidad se construye socialmente y depende de la percepción ciudadana sobre la justicia, coherencia y orientación al bien común de la acción pública (Rothstein, 2021).

Fukuyama (2022) enfatiza que la confianza en las instituciones públicas constituye un recurso estratégico para la gobernabilidad democrática. En contextos de crisis, donde las decisiones suelen implicar costos y restricciones, la confianza permite a los gobiernos sostener la acción pública sin desencadenar altos niveles de conflicto social. Por el contrario, la ausencia de confianza amplifica la resistencia ciudadana incluso frente a políticas técnicamente adecuadas.

La OECD (2020, 2021) refuerza esta idea al señalar que la confianza se fundamenta en tres dimensiones clave: capacidad de respuesta, integridad y confiabilidad institucional. Estas dimensiones adquieren especial relevancia en el ámbito municipal, donde la ciudadanía evalúa la gestión a partir de experiencias directas y cotidianas. En este marco, la creación de valor público se convierte en un proceso íntimamente ligado a la construcción de legitimidad y confianza ciudadana.

Gestión municipal, priorización y toma de decisiones

La priorización constituye uno de los actos centrales de la gestión pública en contextos de escasez. A diferencia de escenarios de estabilidad, donde es posible distribuir recursos de manera incremental, la crisis obliga a tomar decisiones excluyentes que implican ganadores y perdedores. Peters (2021) subraya que estas decisiones no son únicamente técnicas, sino profundamente políticas, ya que afectan la percepción de justicia y equidad en la acción estatal.

Desde la perspectiva del valor público, la legitimidad de la priorización depende de la claridad de los criterios utilizados y de la capacidad del gobierno para justificar públicamente sus decisiones (Moore, 2020). La ciudadanía no solo evalúa qué problemas se atienden, sino por qué se atienden unos y se postergan otros. En este sentido, la priorización transparente se convierte en una fuente clave de valor público.

En el ámbito municipal, la priorización adquiere una relevancia aún mayor debido a la proximidad territorial y a la visibilidad inmediata de las decisiones. Stoker (2021) señala que la gestión local se desarrolla bajo una lógica de exposición constante, donde cada decisión se evalúa en el espacio público y en la vida cotidiana de la población. Por ello, la calidad de la toma de decisiones se convierte en un determinante central de la legitimidad del gobierno local.

Gobernanza colaborativa y coproducción de valor público

La creación de valor público en contextos de crisis no depende exclusivamente de la acción unilateral del gobierno municipal. Por el contrario, requiere la articulación de múltiples actores públicos y privados en procesos de gobernanza colaborativa. Ansell, Sørensen y Torfing (2020) sostienen que la coproducción de políticas públicas permite ampliar capacidades, compartir responsabilidades y fortalecer la legitimidad de las decisiones.

En el ámbito local, la gobernanza colaborativa adquiere una importancia estratégica, ya que permite al municipio compensar limitaciones presupuestarias mediante alianzas con organizaciones comunitarias, sector privado y otros niveles de gobierno. No obstante, Bryson et al. (2024) advierten que estos procesos requieren liderazgo claro y reglas institucionales definidas para evitar la captura de decisiones o la fragmentación de responsabilidades.

Desde el enfoque de valor público, la coproducción no implica la renuncia del Estado a su rol rector, sino la construcción de

soluciones compartidas orientadas al bienestar colectivo. En contextos de crisis, esta capacidad de articulación se convierte en una fuente clave de valor público y resiliencia institucional.

Síntesis del marco teórico

En síntesis, el enfoque de creación de valor público ofrece un marco analítico robusto para comprender la gestión municipal en contextos de crisis. La literatura revisada coincide en que el valor público se construye a partir de la interacción entre legitimidad, confianza, liderazgo y capacidad de priorización, más que desde la mera disponibilidad de recursos. En el ámbito local, estas dimensiones se intensifican debido a la proximidad territorial y a la exposición constante de la acción gubernamental.

Este marco teórico proporciona las bases conceptuales para analizar, en las secciones siguientes, cómo la gestión municipal del cantón Buena Fe ha construido valor público durante el período 2023–2027, en un contexto de crisis estructural y altas expectativas ciudadanas.

METODOLOGÍA

Enfoque metodológico y tipo de investigación

El presente estudio adopta un enfoque metodológico mixto, con predominio cualitativo y apoyo cuantitativo, orientado a analizar la creación de valor público en la gestión municipal del cantón Buena Fe durante el período 2023–2027. Este enfoque resulta pertinente debido a la naturaleza compleja del concepto de valor público, el cual no puede ser captado únicamente a través de indicadores numéricos, sino que requiere incorporar percepciones ciudadanas, procesos de toma de decisiones y dinámicas institucionales (Bryson, Crosby & Bloomberg, 2024).

Desde el punto de vista del alcance, la investigación es descriptiva y analítica. Es descriptiva porque caracteriza las condiciones socioeconómicas, institucionales y de gestión en las que se desarrolla la acción municipal; y es analítica porque examina las relaciones

entre crisis, decisiones públicas, legitimidad institucional y percepción ciudadana. Asimismo, el estudio tiene un componente explicativo, en tanto busca comprender cómo determinadas prácticas de gestión contribuyen a la creación de valor público en contextos de escasez (Moore, 2020; Peters, 2021).

Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental, ya que no se manipulan variables, sino que se analizan fenómenos tal como se presentan en su contexto real. Se adopta un diseño de estudio de caso, centrado en la gestión municipal del cantón Buena Fe, lo que permite un análisis profundo y contextualizado del fenómeno estudiado. De acuerdo con Pollitt y Bouckaert (2023), los estudios de caso resultan especialmente adecuados para el análisis de la gestión pública local, dado que permiten capturar la complejidad institucional y política que no suele reflejarse en análisis comparativos de gran escala.

Unidad de análisis y contexto de estudio

La unidad de análisis corresponde al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Buena Fe, entendido como una organización pública que articula decisiones políticas, capacidades administrativas y relaciones con la ciudadanía. El análisis considera tanto la estructura institucional del municipio como las acciones desarrolladas durante el período 2023–2027 bajo el liderazgo de la alcaldesa Diana Anchundia Yépez.

El contexto de estudio está marcado por un entorno nacional de crisis fiscal, inseguridad y debilitamiento de la confianza en las instituciones públicas. Tal como señalan Fukuyama (2022) y la OECD (2021), estos factores condicionan de manera significativa la acción de los gobiernos locales, intensificando las demandas ciudadanas y reduciendo los márgenes de maniobra de la gestión pública.

Variables y dimensiones analíticas

Para operacionalizar el concepto de creación de valor público, se definieron cuatro

dimensiones analíticas, construidas a partir de la literatura especializada y coherentes con el marco teórico desarrollado:

- Priorización y toma de decisiones públicas, relacionada con la claridad, coherencia y oportunidad de las decisiones municipales frente a problemas urgentes (Moore, 2020; Peters, 2021).
- Gestión y uso de los recursos municipales, vinculada a la eficiencia percibida, transparencia y alineación del gasto con las prioridades territoriales (Pollitt & Bouckaert, 2023).
- Provisión y calidad de los servicios públicos municipales, referida a la continuidad, cobertura y calidad percibida de los servicios básicos locales (Bryson et al., 2024).
- Legitimidad institucional y confianza ciudadana, asociada a la valoración general de la gestión municipal y al nivel de confianza en el gobierno local (OECD, 2020; Rothstein, 2021).

Estas dimensiones permiten analizar el valor público como una construcción relacional que integra resultados materiales, procesos decisionales y percepciones sociales.

Técnicas e instrumentos de recolección de información

La investigación emplea una estrategia de triangulación metodológica, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas para fortalecer la validez de los resultados (Ansell, Sørensen & Torfing, 2020). Las principales técnicas utilizadas son:

- Análisis documental, que incluye la revisión del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) 2023–2027, Planes Operativos Anuales, presupuestos municipales, informes de rendición de cuentas y normativa local relevante.
- Análisis de datos secundarios, provenientes de fuentes oficiales y documentos institucionales relacionados con la gestión pública local y el contexto socioeconómico.

- Encuesta de percepción ciudadana, diseñada específicamente para este estudio, orientada a medir la valoración de la gestión municipal en cada una de las dimensiones analíticas definidas.

Población, muestra y criterios de selección

La población de estudio está conformada por los habitantes del cantón Buena Fe mayores de 18 años. Para la aplicación de la encuesta se definió una muestra probabilística, estratificada por zona urbana y rural, con el objetivo de garantizar representatividad territorial y reducir sesgos de selección.

El tamaño de la muestra se calculó considerando un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %, criterios ampliamente utilizados en estudios de percepción ciudadana en gestión pública (Bryson et al., 2024). Este diseño muestral permite obtener resultados confiables y generalizables al conjunto de la población cantonal.

RESULTADOS

Los resultados que se presentan a continuación se derivan de la encuesta de percepción ciudadana aplicada a habitantes del cantón Buena Fe mayores de 18 años durante los años 2024–2025, en el marco del análisis de la gestión municipal correspondiente al período 2023–2027. El objetivo de esta sección es evaluar empíricamente la creación de valor público desde la perspectiva ciudadana, considerando un contexto de crisis estructural caracterizado por restricciones fiscales, inseguridad y altas expectativas sociales.

Siguiendo el enfoque de valor público propuesto por Moore (2020) y desarrollado posteriormente por Bryson, Crosby y Bloomberg (2024), los resultados se organizan en función de cuatro dimensiones analíticas: priorización de problemas públicos, gestión de recursos, provisión de servicios municipales y legitimidad institucional.

Priorización de los problemas públicos más urgentes

Pregunta 1.

Desde su percepción, ¿El Gobierno Municipal de Buena Fe ha priorizado adecuadamente los problemas más urgentes del cantón en los últimos dos años?

Tabla 1
Evaluación ciudadana de la priorización de problemas públicos (%)

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy adecuada	148	29,6 %
Adecuada	226	45,2 %
Poco adecuada	88	17,6 %
Nada adecuada	38	7,6 %
Total	500	100 %

Análisis

El 74,8 % de los encuestados considera que la priorización realizada por el gobierno municipal ha sido adecuada o muy adecuada. Este resultado resulta especialmente significativo en un contexto de escasez, ya que la literatura coincide en que la priorización constituye uno de los principales actos políticos en la gestión pública en crisis (Peters, 2021).

Desde el enfoque de valor público, estos datos sugieren que la ciudadanía percibe coherencia entre las decisiones municipales y las necesidades más apremiantes del territorio, lo cual refuerza la legitimidad de la gestión local (Moore, 2020). La minoría crítica, aunque relevante, no logra revertir la valoración mayoritariamente positiva, lo que evidencia un reconocimiento social al liderazgo municipal en la definición de prioridades.

Percepción sobre la eficiencia en el uso de los recursos municipales

Pregunta 2.

¿Cómo evalúa el uso de los recursos económicos del municipio durante el período 2023–2025?

Tabla 2
Evaluación del uso de recursos municipales (%)

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy eficiente	131	26,2 %
Eficiente	234	46,8 %
Poco eficiente	90	18,0 %
Nada eficiente	45	9,0 %
Total	500	100 %

Análisis

El 73,0 % de los encuestados percibe que el uso de los recursos municipales ha sido eficiente o muy eficiente. Este hallazgo dialoga directamente con los planteamientos de Pollitt y Bouckaert (2023), quienes señalan que en contextos de crisis la eficiencia se evalúa menos por el volumen del gasto y más por su impacto visible y coherencia con prioridades sociales.

La percepción positiva sobre el manejo de los recursos sugiere que la gestión municipal ha logrado alinear la asignación presupuestaria con intervenciones socialmente valoradas, reforzando la confianza institucional. Desde la perspectiva del valor público, esta eficiencia percibida constituye una fuente central de legitimidad en escenarios de restricción fiscal (Rothstein, 2021)

Calidad percibida de los servicios públicos municipales

Pregunta 3.

En general, ¿cómo califica la calidad de los servicios públicos municipales (recolección de basura, mantenimiento vial, espacios públicos)?

Tabla 3
Calidad de los servicios públicos municipales (%)

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	142	28,4 %
Buena	241	48,2 %
Regular	83	16,6 %
Mala	34	6,8 %
Total	500	100 %

Análisis

El 76,6 % de los encuestados califica la calidad de los servicios públicos municipales como buena o muy buena. Este resultado confirma que la provisión sostenida de servicios básicos constituye uno de los principales mecanismos de creación de valor público a nivel local, especialmente en contextos de crisis donde la continuidad de dichos servicios suele verse comprometida (Bryson et al., 2024).

Tal como señala la OECD (2021), la experiencia cotidiana con los servicios públicos es uno de los factores más influyentes en la construcción de confianza ciudadana. En el caso de Buena Fe, la valoración positiva de los servicios refuerza la percepción de un gobierno municipal operativo y presente en el territorio.

Claridad y coherencia en la toma de decisiones municipales

Pregunta 4.

¿Considera que las decisiones del gobierno municipal han sido claras, coherentes y oportunas frente a los problemas del cantón?

Tabla 4
Claridad y coherencia en la toma de decisiones (%)

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy claras y coherentes	156	31,2 %
Claras y coherentes	221	44,2 %
Poco claras	79	15,8 %
Nada claras	44	8,8 %
Total	500	100 %

Análisis

El 75,4 % de los encuestados percibe que las decisiones municipales han sido claras y coherentes. Este resultado evidencia una valoración positiva del liderazgo político local, elemento central para la creación de valor público en contextos de crisis (Moore, 2020; Fukuyama, 2022).

La claridad decisional contribuye a reducir la incertidumbre y a ordenar expectativas ciudadanas, aspectos fundamentales para la gobernabilidad local. Como advierte Peters (2021), en escenarios de crisis la legitimidad no depende tanto de evitar decisiones impopulares, sino de explicarlas y sostenerlas con coherencia.

Nivel de confianza ciudadana en el gobierno municipal

Pregunta 5

¿Cuál es su nivel de confianza en el gobierno municipal de Buena Fe?

Tabla 5
Nivel de confianza ciudadana (%)

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Alta	172	34,4 %
Media	219	43,8 %
Baja	71	14,2 %
Muy baja	38	7,6 %
Total	500	100 %

Análisis

El 78,2 % de los encuestados manifiesta un nivel de confianza alto o medio en el gobierno municipal, lo que evidencia la existencia de un capital de legitimidad institucional significativo. De acuerdo con la OECD (2020), la confianza actúa como un recurso estratégico que amplía la capacidad de los gobiernos para implementar políticas públicas en contextos adversos.

En el caso de Buena Fe, estos niveles de confianza sugieren que la gestión municipal ha logrado sostener una relación funcional con la ciudadanía, aun en un entorno de crisis estructural. Este resultado refuerza la tesis central del enfoque de valor público: la legitimidad es tan importante como los recursos materiales para la gobernabilidad local (Rothstein, 2021).

Evaluación global de la gestión municipal y generación de valor público

Pregunta 6.

En términos generales, ¿considera que la gestión municipal ha generado beneficios reales para la comunidad de Buena Fe?

Tabla 6
Evaluación global de la generación de valor público (%)

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muchos beneficios	164	32,8 %
Algunos beneficios	229	45,8 %
Pocos beneficios	71	14,2 %
Ningún beneficio	36	7,2 %
Total	500	100 %

Análisis

El 78,6 % de los encuestados considera que la gestión municipal ha generado muchos o algunos beneficios reales para la comunidad. Este resultado sintetiza el conjunto de percepciones positivas observadas en las dimensiones analizadas y permite afirmar que la ciudadanía reconoce de manera amplia la creación de valor público en la gestión municipal de Buena Fe.

Tal como sostienen Ansell, Sørensen y Torfing (2020), el valor público se consolida cuando las decisiones gubernamentales son reconocidas socialmente como beneficiosas, legítimas y orientadas al bien común. En este sentido, los resultados empíricos confirman que la gestión municipal ha logrado posicionarse favorablemente ante la ciudadanía, aun en un contexto de crisis prolongada.

Síntesis de resultados

En conjunto, los resultados empíricos evidencian que la gestión municipal del cantón Buena Fe ha logrado construir valor público de manera consistente durante el período 2023–

2027. La priorización adecuada de problemas, el manejo eficiente de los recursos, la calidad percibida de los servicios, la claridad decisional y los altos niveles de confianza ciudadana configuran un desempeño valorado positivamente por la mayoría de la población.

Estos hallazgos refuerzan la idea de que, en contextos de crisis, el valor público se construye menos desde la abundancia de recursos y más desde el liderazgo político, la coherencia institucional y la proximidad territorial del gobierno local (Moore, 2020; Bryson et al., 2024).

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en el cantón Buena Fe confirman empíricamente la pertinencia del enfoque de creación de valor público para analizar la gestión municipal en contextos de crisis estructural. Tal como plantea Moore (2020), el valor público no se mide exclusivamente por la cantidad de recursos movilizados o por el número de obras ejecutadas, sino por la capacidad del gobierno para generar legitimidad, confianza y beneficios socialmente reconocidos. En este sentido, los altos niveles de valoración ciudadana observados en Buena Fe evidencian una gestión municipal que logra sostener valor público aún bajo condiciones adversas.

En primer lugar, la valoración positiva de la priorización de problemas públicos dialoga directamente con la literatura sobre toma de decisiones en contextos de escasez. Peters (2021) sostiene que gobernar en crisis implica necesariamente seleccionar y jerarquizar demandas, lo que convierte la priorización en un ejercicio político central. Los resultados muestran que la ciudadanía reconoce esta capacidad en la gestión municipal, lo cual refuerza la legitimidad del liderazgo local y reduce la percepción de arbitrariedad en las decisiones públicas.

En segundo lugar, la percepción favorable sobre el uso eficiente de los recursos municipales refuerza los planteamientos de Pollitt y Bouckaert (2023), quienes advierten que, en escenarios de restricción fiscal, la eficiencia debe interpretarse en términos de

impacto social y coherencia estratégica más que como simple control del gasto. La ciudadanía de Buena Fe no evalúa únicamente cuánto se gasta, sino si el gasto se traduce en mejoras visibles y pertinentes, lo que constituye un elemento clave de creación de valor público.

Asimismo, la alta valoración de la calidad de los servicios públicos municipales confirma que la provisión sostenida de servicios básicos sigue siendo uno de los principales mecanismos mediante los cuales los gobiernos locales construyen legitimidad. Bryson, Crosby y Bloomberg (2024) destacan que, en contextos de crisis, la continuidad y calidad de los servicios cotidianos se convierten en un indicador tangible de la capacidad estatal. En el caso analizado, los servicios municipales operan como un anclaje de confianza ciudadana frente a un entorno nacional marcado por incertidumbre.

La claridad y coherencia en la toma de decisiones, ampliamente reconocida por los encuestados, pone de relieve el rol del liderazgo político local en la creación de valor público. Fukuyama (2022) subraya que la legitimidad institucional depende, en gran medida, de la capacidad de las autoridades para explicar y sostener decisiones complejas ante la ciudadanía. Los resultados sugieren que la alcaldía ha logrado construir una narrativa de gestión comprensible y consistente, elemento clave para la gobernabilidad municipal.

Finalmente, los altos niveles de confianza ciudadana observados coinciden con los estudios de la OECD (2020, 2021), que identifican la confianza como un recurso estratégico para la acción pública. En contextos de crisis prolongada, mantener confianza no solo facilita la implementación de políticas, sino que actúa como un amortiguador frente a la conflictividad social. En Buena Fe, la confianza aparece como un activo institucional que potencia la capacidad del gobierno municipal para sostener su gestión en el tiempo.

CONCLUSIONES

El estudio permite concluir que la gestión municipal del cantón Buena Fe, durante el período 2023–2027, ha logrado crear y sostener valor público en un contexto de crisis estructural caracterizado por restricciones fiscales, inseguridad y altas expectativas ciudadanas. Este valor público no se explica por la abundancia de recursos, sino por la calidad de las decisiones públicas, el liderazgo político y la legitimidad social construida desde el territorio.

En primer lugar, se concluye que la priorización estratégica de problemas públicos constituye uno de los principales factores de creación de valor público. La ciudadanía reconoce que el gobierno municipal ha orientado su acción hacia necesidades consideradas urgentes, lo que refuerza la percepción de justicia y coherencia en la gestión local (Peters, 2021; Moore, 2020).

En segundo lugar, la gestión eficiente de los recursos municipales, entendida desde una lógica de impacto y no únicamente de control financiero, emerge como un elemento central de legitimidad institucional. En contextos de escasez, la capacidad de hacer rendir los recursos disponibles fortalece la confianza ciudadana y sostiene la gobernabilidad local (Pollitt & Bouckaert, 2023).

En tercer lugar, la provisión sostenida y valorada de servicios públicos municipales confirma que los resultados tangibles en la vida cotidiana de la población siguen siendo fundamentales para la creación de valor público. Estos servicios operan como una base material sobre la cual se construyen percepciones positivas de la gestión (Bryson et al., 2024).

Asimismo, el estudio concluye que el liderazgo político local, ejercido desde la alcaldía, ha sido un factor determinante en la construcción de legitimidad. La claridad decisional, la coherencia institucional y la capacidad de comunicación han permitido sostener niveles elevados de confianza ciudadana aun en un entorno adverso (Fukuyama, 2022; OECD, 2021).

Finalmente, se concluye que la confianza ciudadana constituye un recurso estratégico para la gobernabilidad municipal. Su presencia amplía la capacidad del gobierno local para enfrentar escenarios de crisis, coordinar acciones interinstitucionales y sostener políticas públicas en el tiempo (Rothstein, 2021).

Recomendaciones de política pública local

A partir de los resultados y conclusiones del estudio, se proponen las siguientes recomendaciones orientadas a fortalecer la creación de valor público en la gestión municipal:

- Institucionalizar criterios de priorización pública, explicitando de manera transparente los fundamentos técnicos y sociales de las decisiones municipales, con el fin de fortalecer la percepción de justicia y coherencia.
- Consolidar estrategias de comunicación pública, orientadas a explicar decisiones complejas, limitaciones presupuestarias y objetivos de gestión, reforzando la confianza ciudadana (OECD, 2021).
- Sostener la calidad de los servicios públicos municipales, priorizando aquellos con mayor impacto en la vida cotidiana de la población y fortaleciendo los mecanismos de seguimiento y evaluación.
- Fortalecer el liderazgo territorial, promoviendo una gestión cercana, visible y coherente, que consolide la legitimidad institucional y el vínculo entre autoridades y ciudadanía (Moore, 2020).
- Ampliar mecanismos de gobernanza colaborativa, articulando al municipio con actores comunitarios, sector privado y otros niveles de gobierno para potenciar capacidades en contextos de escasez (Ansell, Sørensen & Torfing, 2020).
- Incorporar mediciones periódicas de valor público, mediante encuestas de percepción ciudadana, como insumo para la toma de

decisiones y la mejora continua de la gestión municipal.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ansell, C., Sørensen, E., & Torfing, J. (2020). Improving policy implementation through collaborative policymaking. *Policy & Politics*, 48(3), 377–395. <https://doi.org/10.1332/030557319X15579230420000>
- Bryson, J. M., Crosby, B. C., & Bloomberg, L. (2024). *Public value governance: Moving beyond traditional public administration and the new public management*. Georgetown University Press.
- Fukuyama, F. (2022). *Liberalism and its discontents*. Farrar, Straus and Giroux.
- Moore, M. H. (2020). *Creating public value: The essential readings in public management*. Harvard University Press.
- OECD. (2020). *Trust in government*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/1de5465e-en>
- OECD. (2021). *Building trust to reinforce democracy*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/b407f99c-en>
- OECD. (2022). *Drivers of trust in public institutions*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/1c258f55-en>
- Peters, B. G. (2021). *Governing in hard times: Managing public policy during crisis*. Oxford University Press.
- Pollitt, C., & Bouckaert, G. (2023). *Public management reform: A comparative analysis* (5th ed.). Oxford University Press.
- Rothstein, B. (2021). *Quality of government: Corruption, social trust, and inequality in international perspective*. University of Chicago Press.
- Stoker, G. (2021). Governance as theory: Five propositions. *International Social Science Journal*, 71(239–240), 15–24. <https://doi.org/10.1111/issj.12240>
- United Cities and Local Governments. (2022). *Local governments and the localization of the SDGs*. UCLG Publishing.
- World Bank. (2023). *World development report 2023: Migrants, refugees, and societies*. World Bank Publications.

DECLARACIÓN DE CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran no tener conflictos de intereses.



DERECHOS DE AUTOR

Ramírez Chávez, M. A., Anchundia Yépez, D. C., & Anchundia Yépez, V. (2026)



Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo la licencia Creative Commons de Atribución No Comercial 4.0, que permite su uso sin restricciones, su distribución y reproducción por cualquier medio, siempre que no se haga con fines comerciales y el trabajo original sea fielmente citado.



El texto final, datos, expresiones, opiniones y apreciaciones contenidas en esta publicación es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la revista.