

Artículo de investigación

Transformación con valor agregado del plátano y su impacto en la competitividad exportadora del Ecuador: caso de los chips de plátano

Value-added transformation of bananas and its impact on Ecuador's export competitiveness: the case of banana chips

Transformação com valor agregado da banana e seu impacto na competitividade das exportações do Equador: o caso dos chips de banana.



Jaanmer Fernando Carrera Tobar¹  , Evelin Nayeli Ortega Narváez¹  ,
Bertha Yomaira Villarreal Bastidas¹  , Madelyn Anahí Puentestar Chuquizán¹  ,
Amy Domenique Rosado Jaramillo¹  

¹ Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Ecuador

Recibido: 2026-04-21 / **Aceptado:** 2026-05-20 / **Publicado:** 2026-06-20

RESUMEN

Ecuador es reconocido mundialmente como uno de los mayores productores y exportadores de plátano, lo que lo posiciona como uno de los más importantes en su industria comercial. Sin embargo, la mayoría de las exportaciones ecuatorianas se realizan en forma de materia prima, lo que restringe el potencial para generar valor agregado. El propósito de esta investigación es analizar el impacto de la transformación industrial del plátano en chips y su competitividad exportadora. El estudio se llevó a cabo bajo un enfoque cuantitativo con alcance descriptivo y comparativo, basado en datos secundarios del Banco Central del Ecuador (BCE), el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP), la base de datos TradeMap, informes de la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE), la FAO y la CEPAL. Los chips de plátano ecuatorianos evidenciaron resultados favorables, con un crecimiento del 71,5% en exportaciones entre 2020 y 2024. Se concluye que la transformación agroindustrial del plátano en chips genera un significativo aumento de valor para el producto y para el país, al pasar de exportar materia prima a industrializarla con valor agregado.

Palabras clave: plátano; chips de plátano; valor agregado; transformación agroindustrial; competitividad exportadora

ABSTRACT

Ecuador is globally recognized as one of the largest producers and exporters of bananas, positioning this product as one of the most important agricultural goods within its commercial industry. However, most exports are raw materials, limiting the potential to generate added value. This research examines the impact of the industrial transformation of bananas into chips and analyzes their export competitiveness. The study was conducted under a quantitative approach with descriptive and comparative scope, based on secondary data from the Central Bank of Ecuador, the Ministry of Production, Foreign Trade, Investment and Fisheries, the TradeMap database, AEBE, FAO, and ECLAC. Ecuadorian banana chips showed favorable results, with a 71.5% growth in exports between 2020 and 2024. It is concluded that the agro-industrial transformation of bananas into chips generates significant added value for both the product and the country.

Keywords: banana, banana chips, added value, agro-industrial transformation, export competitiveness, Ecuadorian foreign trade

RESUMO

O Equador é mundialmente reconhecido como um dos maiores produtores e exportadores de banana, posicionando o país como um dos mais importantes em sua indústria comercial agrícola. No entanto, a maioria das exportações equatorianas se realiza na forma de matéria-prima, o que restringe o potencial de geração de valor agregado. O objetivo desta pesquisa é analisar o impacto da transformação industrial da banana em chips e sua competitividade exportadora. O estudo foi realizado sob uma abordagem quantitativa com alcance descritivo e comparativo, baseado em dados secundários do Banco Central do Equador, do Ministério da Produção, Comércio Exterior, Investimentos e Pesca, do banco de dados TradeMap, da AEBE, da FAO e da CEPAL. Os chips de banana equatorianos apresentaram resultados favoráveis, com crescimento de 71,5% nas exportações entre 2020 e 2024. Conclui-se que a transformação agroindustrial da banana em chips gera um aumento significativo de valor para o produto e para o país.

Palavras-chave: banana, chips de banana, valor agregado, transformação agroindustrial, competitividade exportadora, comércio exterior equatoriano

Forma sugerida de citar (APA):

Carrera Tobar, J. F., Ortega Narváez, E. N., Villarreal Bastidas, B. Y., Puentestar Chuquizan, M. A., & Rosado Jaramillo, A. D. (2026). Transformación con valor agregado del plátano y su impacto en la competitividad exportadora del Ecuador: caso de los chips de plátano. *SAGA: Revista Científica Multidisciplinar*, 3(2), 482-489. <https://doi.org/10.63415/saga.v3i2.417>



Esta obra está bajo una licencia internacional
Creative Commons de Atribución No Comercial 4.0

INTRODUCCIÓN

Ecuador genera un impacto positivo consolidado en la exportación de materias primas, destacándose el plátano como uno de los productos agrícolas más relevantes dentro del comercio exterior del país. Según la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE), el país representa más del 70% de las exportaciones de banano y ocupa el primer lugar como exportador a nivel mundial (AEBE, s.f.). Este liderazgo productivo refleja la importancia del sector agrícola en la economía nacional y su contribución significativa al desarrollo económico.

Sin embargo, gran parte de las exportaciones equatorianas continúan realizándose en forma de materia prima o productos con bajo nivel de transformación. Esta situación limita el desarrollo de una cadena de valor más amplia y reduce el potencial de generación de ingresos derivados de la industrialización. En este contexto, la transformación agroindustrial se presenta como una estrategia clave para incrementar el valor comercial de los productos exportados y fortalecer la competitividad del país en los mercados internacionales.

La agroindustrialización del plátano permite desarrollar productos derivados como

los chips de plátano, que han experimentado crecimiento en la demanda internacional debido a cambios en los hábitos de consumo y la preferencia por snacks de origen natural. Este tipo de transformación diversifica la oferta exportable y optimiza el aprovechamiento de la materia prima nacional.

El análisis de mercados potenciales evidencia un crecimiento estimado del 75,1%, representando una oportunidad significativa para el posicionamiento de los chips de plátano equatorianos en el comercio internacional. En este contexto, el presente artículo tiene como objetivo analizar el impacto de la transformación agroindustrial del plátano en chips en la competitividad exportadora del Ecuador durante el período 2020–2024.

METODOLOGÍA

Datos

La investigación utilizó fuentes secundarias correspondientes al período 2020–2024. Se recopilaron datos del Banco Central del Ecuador, el MPCEIP, la base de datos TradeMap, informes de la AEBE, la FAO y la CEPAL. Estos datos incluyeron el valor y volumen de exportaciones de chips de plátano clasificados bajo el código arancelario 2008.99.90.

Tipo, alcance y diseño

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y alcance descriptivo-comparativo, justificado por la naturaleza estadística de los datos y la ausencia de manipulación de variables.

Procedimiento

Se recopilaron y sistematizaron datos sobre el valor exportado de chips de plátano hacia los principales mercados durante 2020–2024. Se calculó la variación porcentual interanual mediante la fórmula: $(\text{Valor final} - \text{Valor inicial}) / \text{Valor inicial} \times 100$. Adicionalmente, se calculó el Índice de Ventaja Comparativa Revelada de Balassa y se realizó una comparación de precios unitarios FOB.

Análisis de datos

El procesamiento se efectuó mediante Microsoft Excel y técnicas estadísticas básicas

de comparación porcentual y variación interanual.

Consideraciones éticas

La investigación empleó exclusivamente fuentes secundarias de acceso público. Se declara que los datos son reales, provienen de repositorios oficiales verificables y no han sido fabricados ni manipulados. No existe conflicto de intereses.

RESULTADOS

Para comprender el impacto de la transformación del plátano en chips se realizó un análisis del valor exportado a los principales mercados durante el período 2020–2024. Los datos obtenidos de TradeMap muestran la evolución de las exportaciones por país de destino, permitiendo identificar tendencias y los principales motores del crecimiento exportador.

Tabla 1

Tendencias de exportación de chips de plátano de Ecuador (miles de dólares FOB), 2020–2024

Importadores	2020	2021	2022	2023	2024
Mundo	69.044	74.956	79.779	112.450	118.418
Estados Unidos	56.758	61.569	62.739	87.214	89.646
España	3.307	3.900	4.898	5.782	9.171
Francia	655	517	430	1.605	2.818
Perú	212	75	26	300	2.597
Reino Unido	537	763	771	1.829	2.495

Nota. Valores en miles de dólares FOB. Código de producto: 2008.99.90. Fuente: TradeMap (2024).

Durante el período analizado (2020–2024), las exportaciones registraron un crecimiento del 71,5%. En 2020 el valor exportado fue de 69.044 miles de dólares, mientras que en 2024 alcanzó los 118.418 miles de dólares $[(118.418 - 69.044) / 69.044 \times 100 = 71,5\%]$.

Estados Unidos se mantuvo como el principal destino, creciendo de 56.758 a 89.646

miles de dólares. España creció de 3.307 a 9.171 miles, mientras que Francia, Perú y el Reino Unido también mostraron incrementos relevantes. La Tabla 2 presenta la Tasa de Crecimiento Anual Compuesta (CAGR) por mercado, evidenciando que los mercados europeos y latinoamericanos registraron dinamismo superior al mercado principal.

Tabla 2

Tasa de Crecimiento Anual Compuesta (CAGR) de exportaciones de chips de plátano por mercado, 2020–2024

Mercado de destino	CAGR 2020–2024	Crecimiento acumulado	Clasificación dinámica
Mundo (total)	14,4%	71,5%	Crecimiento sostenido
Estados Unidos	12,1%	57,9%	Mercado consolidado
España	29,1%	177,3%	Alta expansión
Francia	44,0%	330,2%	Mercado emergente
Perú	87,1%	1.125,0%	Mercado emergente
Reino Unido	46,9%	364,8%	Mercado emergente

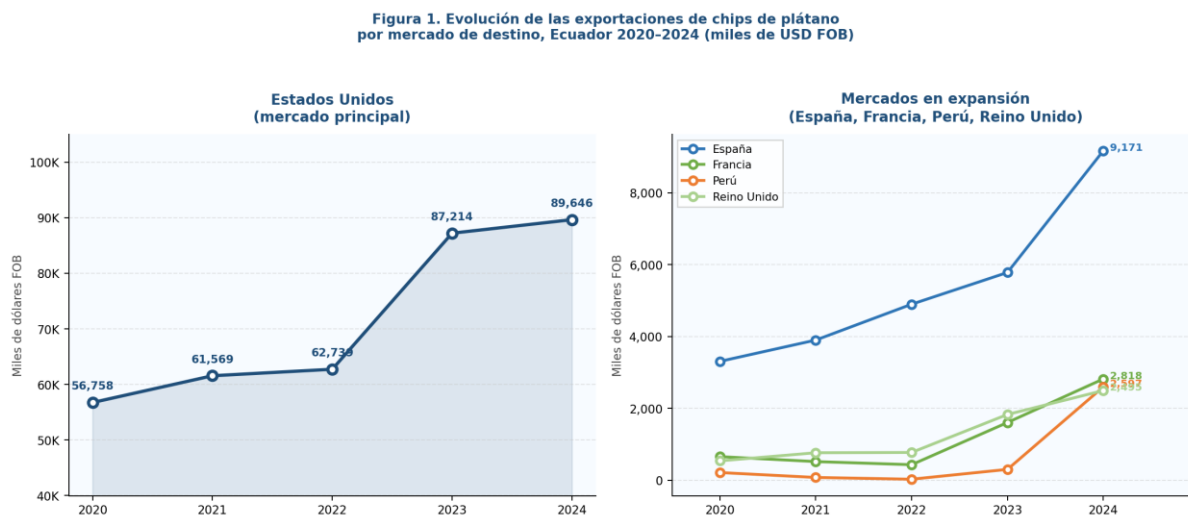
Nota. CAGR = (Valor 2024 / Valor 2020)^{^(1/4)} – 1. Cálculo propio basado en datos de TradeMap (2024). El crecimiento acumulado de Perú debe interpretarse con cautela dado el bajo valor base de 2020 (USD 212 miles).

El análisis de precios unitarios FOB revela un diferencial significativo que cuantifica el impacto económico de la transformación agroindustrial. La Tabla 3 presenta la

comparación entre el plátano fresco y los chips procesados, evidenciando un multiplicador de valor superior a cuatro veces en favor del producto industrializado.

Figura 1

Evolución de las exportaciones de chips de plátano por mercado de destino, Ecuador, 2020–2024 (miles de USD FOB).



Nota. Valores en miles de dólares FOB. Código de producto: 2008.99.90. Fuente: TradeMap (2024). Elaboración propia.

La Figura 1 evidencia que, si bien Estados Unidos se mantiene como el principal mercado de destino de los chips de plátano ecuatorianos durante todo el período analizado, el crecimiento más dinámico se concentra en mercados secundarios, especialmente europeos y regionales. A partir de 2023 se observa una aceleración en la diversificación geográfica de las exportaciones, destacándose el incremento significativo de España, así como la expansión

sostenida de Francia, Perú y el Reino Unido. Este comportamiento sugiere una reducción progresiva de la dependencia de un solo mercado y refleja el potencial de inserción del producto en nichos internacionales en expansión, asociados a la demanda de alimentos procesados de origen natural. En conjunto, la tendencia observada refuerza la importancia de estrategias orientadas a la consolidación de mercados emergentes como complemento al mercado tradicional.

Tabla 3*Comparación de precios unitarios FOB: plátano fresco versus chips de plátano*

Producto	Precio promedio (USD/ton)	Código arancelario	Multiplicador
Plátano fresco	~600	0803.90.00	1,0x (base)
Chips de plátano (procesado)	>2.500	2008.99.90	>4,2x

Nota. Precios promedio FOB del período 2020–2024. Fuente: Banco Central del Ecuador (2024) y TradeMap (2024). El precio de los chips supera en más de cuatro veces el del plátano fresco, confirmando el impacto positivo de la industrialización sobre el ingreso exportador.

La Tabla 3 evidencia un diferencial significativo en los precios unitarios FOB entre el plátano fresco y los chips de plátano, con un multiplicador superior a 4,2 veces a favor del producto procesado. Este comportamiento confirma que la transformación agroindustrial no solo incrementa el valor comercial del producto, sino que también mejora sustancialmente la rentabilidad por tonelada exportada. En términos económicos, este diferencial refleja la incorporación de valor a través de procesos como transformación, empaque, conservación y diferenciación del producto final. Asimismo, el mayor precio de los chips responde a su posicionamiento en mercados de consumo final, donde se privilegian productos listos para consumo y con mayor vida útil. En este contexto, la evidencia respalda que la industrialización del plátano constituye una estrategia clave para maximizar ingresos, reducir la dependencia de productos primarios y fortalecer la competitividad exportadora del Ecuador.

DISCUSIÓN

Los resultados muestran que la transformación del plátano en chips contribuyó al crecimiento sostenido de las exportaciones ecuatorianas durante 2020–2024. Según la FAO (2022), la industrialización de productos agrícolas representa una estrategia clave para

aumentar la competitividad de los países en desarrollo, diversificando la oferta exportable y reduciendo la dependencia de productos primarios.

El predominio de Estados Unidos como principal destino puede explicarse por el alto consumo de snacks y alimentos procesados, así como por el creciente interés en productos derivados de frutas tropicales. La International Trade Centre (2024) confirma el crecimiento sostenido de estos snacks en mercados desarrollados de América del Norte y Europa.

El aumento de exportaciones hacia España y Francia evidencia diversificación de mercados. La CEPAL (2021) señala que la agroindustria tropical presenta alto potencial en nichos orientados hacia alimentos diferenciados y saludables.

Según el Banco Central del Ecuador (2024), el desarrollo de productos con valor agregado permite mejorar la rentabilidad de las actividades agrícolas. Para consolidar este crecimiento es necesario continuar promoviendo la innovación productiva, mejorar los estándares de calidad y fortalecer las estrategias de promoción comercial. La Tabla 4 sistematiza los principales factores que condicionan la competitividad exportadora de los chips de plátano ecuatorianos.

Tabla 4*Factores que condicionan la competitividad exportadora de los chips de plátano ecuatorianos*

Factor	Oportunidad	Barrera
Tendencias de consumo	Crecimiento global de snacks saludables; preferencia por frutas tropicales procesadas	Competencia de otros orígenes productores (Perú, Colombia, Costa Rica)
Acceso a mercados	Acuerdo Comercial Ecuador–UE y acceso preferencial a EE.UU.	Requisitos fitosanitarios y de etiquetado en mercados europeos
Capacidad productiva	Abundancia de materia prima y liderazgo productivo nacional	Baja industrialización en zonas productoras; brecha tecnológica
Política pública	Incentivos MPCEIP al desarrollo agroindustrial y diversificación exportable	Ausencia de certificaciones internacionales consolidadas (orgánico, fair trade)
Infraestructura logística	Puertos con capacidad de exportación refrigerada; proximidad a zonas de producción	Costos logísticos elevados para mercados asiáticos y oceánicos

Nota. Elaboración propia con base en CEPAL (2021), MPCEIP (2023, 2024a) y FAO (2022, 2024).

El estudio presenta como limitación el uso exclusivo de datos secundarios de TradeMap, que no capturan la totalidad de actores del sector. Investigaciones futuras podrían incorporar entrevistas a exportadores y análisis de variables macroeconómicas.

CONCLUSIÓN

La investigación constató que la transformación agroindustrial del plátano en chips fue una estrategia efectiva para fortalecer la competitividad exportadora del Ecuador durante 2020–2024. El crecimiento del 71,5% en el valor exportado evidenció que el valor agregado generó incrementos sustanciales en los ingresos de exportación, superando significativamente los precios unitarios del plátano fresco.

Estados Unidos consolidó su posición como el principal mercado de destino, mientras que la expansión hacia España, Francia y el Reino Unido evidenció diversificación geográfica, reduciendo la dependencia de un único mercado.

El diferencial de precios FOB entre plátano fresco y chips procesados superior a cuatro veces en algunos períodos confirmó el potencial económico de la industrialización agrícola. Se recomienda que las políticas públicas prioricen el fortalecimiento de la agroindustria mediante incentivos a la

inversión en infraestructura, capacitación técnica y certificaciones de calidad para mercados internacionales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta-Ascuntar, E. S., Villares-Villafuerte, H. G., & Guerrero-Villegas, W. M. (2024). Diversificación de las exportaciones de bienes de Ecuador: ¿Se han producido cambios? *Sociedad & Tecnología*, 7(1), 35–51.
<https://doi.org/10.51247/st.v7i1.404>
- Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador. (s.f.). *Estadísticas e información del sector bananero*.
<https://www.aebe.com.ec/>
- Balassa, B. (1965). Trade liberalisation and “revealed” comparative advantages. *The Manchester School*, 33(2), 99–123.
<https://doi.org/10.1111/j.1467-9957.1965.tb00325.x>
- Banco Central del Ecuador. (2023). *Boletín de estadísticas del sector externo: Evolución de exportaciones no petroleras*. Banco Central del Ecuador.
<https://www.bce.fin.ec>
- Banco Central del Ecuador. (2024). *Estadísticas del sector externo: Exportaciones por producto*. Banco Central del Ecuador.
<https://www.bce.fin.ec>
- Chango, M., & García, J. (2021). Análisis de la competitividad de las exportaciones de café de Ecuador versus Colombia y Brasil hacia el mercado de USA. *X-Pedientes Económicos*, 5(13), 16–31.

- <https://portal.amelica.org/ameli/journal/392/3922449005/>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2021). *Agroindustria y cadenas de valor en América Latina: Oportunidades y desafíos*. CEPAL. <https://www.cepal.org>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2023). *Perspectivas del comercio internacional de América Latina y el Caribe 2022: El desafío de dinamizar las exportaciones manufactureras*. CEPAL. <https://www.cepal.org>
- Food and Agriculture Organization. (2022). *Value addition in agricultural products and agro-industrial development*. FAO. <https://www.fao.org>
- Food and Agriculture Organization. (2024). *Pymes agroalimentarias de la región: Potencial para escalar operaciones y conquistar mercados*. FAO. <https://www.fao.org/americas/interviews/detail/pymes-agroalimentarias/es>
- International Trade Centre. (2023). *Estadísticas de comercio internacional: Productos procesados de frutas tropicales*. ITC. <https://www.trademap.org>
- International Trade Centre. (2024). *Trade Map: Trade statistics for international business development (código de producto 2008.99.90)*. ITC. <https://www.trademap.org>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2023). *Política de desarrollo agroindustrial del Ecuador*. Gobierno del Ecuador. <https://www.produccion.gob.ec>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2024a). *Análisis trimestral de comercio exterior 2024*. <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2025/02/Analisis-trimestral-de-comercio-exterior-2024.pdf>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2024b). *Informe de gestión institucional 2023*. <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2024/04/INFORME-DE-GESTION-MPCEIP-2023.pdf>
- Pérez-Tigero, J., & Morales-Alvarado, A. (2025). Incidencia de las exportaciones de banano en el crecimiento económico del Ecuador período 2013–2024: Un análisis desde la dependencia estructural. *Alpha International Journal*, 3(2). <https://doi.org/10.63380/aij.v3n2.2025.199>
- Pontón, A., Salazar, M., & Estrada, R. (2024). Evaluación del impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Ecuador. *Revista Científica LATAM*, 12(2), 4790–4810. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/10344189.pdf>
- Rodríguez-Mañay, L. O. (2024). Evaluación de la ventaja competitiva de la industria camaronera de Ecuador en el mercado global mediante el índice de Balassa para el período 2018–2022. *Ciencia y Tecnología Agropecuaria*, 25(2). https://doi.org/10.21930/rcta.vol25_num2_art:3680
- Servicio de Información Pública Agropecuaria. (2023). *Boletín situacional del banano 2023*. Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador. <https://n9.cl/qudr0r>
- Taco, P., & Pizarro, M. (2023). Evolución y proyección de la producción agrícola (banano y café) en Ecuador en el período 2012–2025. *Revista de Ciencias Agrícolas*, 11(2), 187–205. https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2739-00632024000200187
- Torres, M., & Ramírez, C. (2025). Análisis de la competitividad de las exportaciones ecuatorianas en el mercado global 2021–2023. *Revista Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte*. <https://n9.cl/6qi6o>
- Unda, R., & Carrera, L. (2024). Impacto de las exportaciones petroleras y no petroleras en el crecimiento económico de Ecuador. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(5), 108–125. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9709769.pdf>
- Unda, S. B. (2020). Relación de la cadena de valor y de servicios ecosistémicos del banano y plátano ecuatoriano. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 3(3), 174–182. <https://doi.org/10.62452/a8r9qc33>
- Valdiviezo, N. A., Bonilla Delgado, M. I., & Ruiz Palomino, P. (2025). Competitividad del sector bananero del Ecuador: Un análisis de su evolución. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(2), 3075–3094. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2.17127

Velásquez, A. I. (2023). Análisis de las exportaciones de banano en el marco comercial multipartes entre Ecuador y la Unión Europea. *Observatorio*

Latinoamericano y Caribeño, 18(5). <https://ojs.observatoriolatinoamericano.com/ojs/index.php/olel/article/view/105>

DECLARACIÓN DE CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran no tener conflictos de intereses.



DERECHOS DE AUTOR

Carrera Tobar, J. F., Ortega Narváez, E. N., Villarreal Bastidas, B. Y., Puentestar Chuquizan, M. A., & Rosado Jaramillo, A. D. (2026)



Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo la licencia Creative Commons de Atribución No Comercial 4.0, que permite su uso sin restricciones, su distribución y reproducción por cualquier medio, siempre que no se haga con fines comerciales y el trabajo original sea fielmente citado.



El texto final, datos, expresiones, opiniones y apreciaciones contenidas en esta publicación es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la revista.