

Artículo de Investigación

Gestión administrativa y contable integrada en la sostenibilidad económica de las PYMES comerciales en la ciudad de Concepción, Paraguay.

Administrative and accounting management integrated into the economic sustainability of commercial SMEs in the city of Concepción, Paraguay.

Gestão administrativa e contábil integrada na sustentabilidade econômica das PMEs comerciais na cidade de Concepción, Paraguai.



Maria Teresa Huerta Chamorro¹  , Blanca Elizabeth Martínez Garay¹  ,
Lucas Alberto Sosa Aquino¹  , Fabia María Vilanova Cáceres¹  ,
Emilio Ladislao Ramírez Benítez¹  , José Osmar Ramírez Ricardi¹  

¹ Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción. Sede Concepción, Paraguay

Recibido: 2026-07-14 / **Aceptado:** 2026-08-17 / **Publicado:** 2026-09-15

RESUMEN

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en economías emergentes enfrentan limitaciones de competitividad debido a la fragmentación entre la planificación administrativa y la gestión contable financiera. En la ciudad de Concepción, Paraguay, el crecimiento económico regional plantea exigencias para la sostenibilidad de las firmas comerciales. El objetivo fue la articulación entre la gestión administrativa y la contabilidad financiera, y su incidencia en la sostenibilidad económica de las PYMES comerciales proveedoras del Estado en Concepción. Correspondió a un estudio cuantitativo, descriptivo-correlacional, no experimental y transversal. La población estuvo constituida por un censo de 26 PYMES comerciales registradas ante la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP). Se administró un cuestionario estructurado en tres dimensiones (15 indicadores) valorados mediante escala Likert y estandarizados porcentualmente. Los resultados principales fueron que se identificó un elevado nivel en indicadores normativos externos como cumplimiento tributario 77% y formalización empresarial 69%. En contraste, se registraron deficiencias en herramientas internas como el manual de procesos 58%, la capacidad de reinversión 50% y el uso de software contable 46%. La formalización requerida para licitar con el Estado otorga una protección legal externa, pero no garantiza la salud ni la sostenibilidad organizacional. La desconexión entre la administración y la contabilidad de gestión limita la transformación del ingreso público en crecimiento y desarrollo a largo plazo.

Palabras clave: gestión administrativa; contabilidad de gestión; PYMES; sostenibilidad económica; contrataciones públicas; Concepción; Paraguay.

ABSTRACT

Small and medium-sized enterprises (SMEs) in emerging economies face competitiveness constraints due to the fragmentation between administrative planning and financial accounting management. In the city of Concepción, Paraguay, regional economic growth poses challenges to the sustainability of commercial firms. The objective was to analyze the articulation between administrative management and financial accounting and its impact on the economic sustainability of commercial SMEs that supply goods and services to the State in Concepción. This was a quantitative, descriptive-correlational, non-experimental, and cross-sectional study. The population consisted of a census of 26 commercial SMEs registered with the National Directorate of Public Procurement (DNCP). A structured questionnaire comprising three dimensions (15 indicators) was administered; the indicators were assessed using a Likert scale and standardized as percentages. The main findings revealed high levels in external regulatory indicators, such as tax compliance (77%) and business formalization (69%). In contrast, deficiencies were identified in internal management

tools, including process manuals (58%), reinvestment capacity (50%), and the use of accounting software (46%). The formalization required to participate in public procurement processes provides external legal protection but does not guarantee organizational health or sustainability. The disconnect between administrative management and management accounting limits the ability to transform public-sector revenue into long-term growth and development.

Keywords: administrative management; management accounting; SMEs; economic sustainability; public procurement; Concepción; Paraguay

RESUMO

As pequenas e médias empresas (PMEs) em economias emergentes enfrentam limitações de competitividade devido à fragmentação entre o planejamento administrativo e a gestão contábil-financeira. Na cidade de Concepción, Paraguai, o crescimento econômico regional impõe desafios à sustentabilidade das empresas comerciais. O objetivo foi analisar a articulação entre a gestão administrativa e a contabilidade financeira e sua incidência na sustentabilidade econômica das PMEs comerciais fornecedoras do Estado em Concepción. Tratou-se de um estudo quantitativo, descritivo-correlacional, não experimental e transversal. A população foi constituída por um censo de 26 PMEs comerciais registradas na Direção Nacional de Contratações Públicas (DNCP). Foi aplicado um questionário estruturado em três dimensões (15 indicadores), avaliados por meio de escala Likert e padronizados em termos percentuais. Os principais resultados revelaram níveis elevados em indicadores normativos externos, como o cumprimento tributário (77%) e a formalização empresarial (69%). Em contrapartida, foram identificadas deficiências em ferramentas internas, como o manual de processos (58%), a capacidade de reinvestimento (50%) e o uso de software contábil (46%). A formalização exigida para participar de licitações públicas proporciona proteção jurídica externa, mas não garante a saúde nem a sustentabilidade organizacional. A desconexão entre a administração e a contabilidade gerencial limita a transformação das receitas provenientes do setor público em crescimento e desenvolvimento de longo prazo.

Palavras-chave: gestão administrativa; contabilidade gerencial; PMEs; sustentabilidade econômica; contratações públicas; Concepción; Paraguai

Forma sugerida de citar (APA):

Huerta Chamorro, M. T., Martínez Garay, B. E., Sosa Aquino, L. A., Vilanova Cáceres, F. M., Ramírez Benítez, E. L., & Ramírez Ricardi, J. O. (2026). Gestión administrativa y contable integrada en la sostenibilidad económica de las PYMES comerciales en la ciudad de Concepción, Paraguay. *SAGA: Revista Científica Multidisciplinar*, 3(3), 517-524. <https://doi.org/10.63415/saga.v3i3.469>



Esta obra está bajo una licencia internacional
Creative Commons de Atribución No Comercial 4.0

INTRODUCCIÓN

En la economía globalizada actual, las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) representan un motor fundamental para el desarrollo socioeconómico regional, concentrando una parte sustancial de la generación de empleo y del tejido productivo. Sin embargo, en economías emergentes de América Latina, estas unidades de negocio enfrentan serios problemas de competitividad, alta tasa de mortalidad empresarial y serias limitaciones financieras. Un factor crítico en esta vulnerabilidad radica en la separación o fragmentación de dos disciplinas gerenciales clave: la Administración y la Contabilidad. Mientras que la administración define el rumbo estratégico y operativo, la contabilidad proporciona la arquitectura de datos financieros necesaria para evaluar y corregir

dicho rumbo. La desconexión entre el análisis contable y la planificación administrativa limita la toma de decisiones informadas, comprometiendo la sostenibilidad a largo plazo.

A nivel local, la ciudad de Concepción, Paraguay, atraviesa una coyuntura histórica marcada por una acelerada dinámica de inversión e industrialización en el departamento del mismo nombre. Este contexto genera oportunidades de crecimiento sin precedentes, pero también una presión competitiva constante para el sector comercio local.

En Concepción, la mayoría de las PYMES han operado tradicionalmente bajo un esquema empírico y reactivo, donde el control contable se restringe al mero cumplimiento tributario obligacional y la administración carece de

herramientas formales de planificación estratégica. Esta insuficiencia de integración contable-administrativa reduce la capacidad de resiliencia de las empresas locales, limitando su acceso a créditos formales y restringiendo la reinversión de utilidades en un mercado cada vez más exigente.

Para comprender la intersección entre la gestión administrativa y la contabilidad en la sostenibilidad empresarial, este estudio se fundamenta en tres marcos teóricos principales:

Teoría de la Contabilidad Administrativa y de Gestión

Según Garrido-Lecca y colaboradores (2024), la contabilidad de gestión deja de ser un instrumento pasivo de registro tributario para convertirse en un recurso informacional estratégico que guía la planificación operativa, la asignación eficiente de costos y la evaluación de desempeño gerencial.

Teoría de los Recursos y Capacidades (RBV - Resource-Based View)

Propuesta originalmente por Barney y adaptada a la dinámica contemporánea de PYMES por Alegre Brítez (2025), sostiene que los sistemas integrados de información contable-administrativa constituyen capacidades internas valiosas, raras e difíciles de imitar, que generan ventajas competitivas sostenibles para las firmas en entornos regionales dinámicos.

Enfoque de la Sostenibilidad Financiera

Desarrollado por Solis Cedeño e Hidalgo Ángulo (2019), plantea que la supervivencia de las PYMES depende de un equilibrio multidimensional entre la eficiencia administrativa interna, la solvencia contable-financiera y la adaptabilidad al entorno económico local.

La presente investigación se justifica desde el punto de vista teórico, al profundizar en la interacción sinérgica entre la administración y la contabilidad dentro de las PYMES regionales de Paraguay, un campo con limitada literatura científica específica en el

Departamento de Concepción. Desde una perspectiva práctica, los resultados ofrecerán un diagnóstico cuantitativo y multidimensional que permitirá a los propietarios de PYMES, consultores y gremios comerciales de Concepción identificar deficiencias críticas en su gestión interna. En el plano metodológico, la investigación aporta una matriz de evaluación integral compuesta por tres dimensiones y 15 indicadores, traducible a representaciones gráficas para facilitar el análisis analítico y prospectivo.

Las PYMES comerciales en la ciudad de Concepción operan bajo esquemas de gestión fragmentados, donde la contabilidad no se aprovecha como herramienta de administración estratégica, lo que debilita su salud financiera, limita su desarrollo operativo y reduce su sostenibilidad económica ante la transformación del mercado local.

¿De qué manera la integración de la gestión administrativa y la contabilidad financiera incide en el crecimiento y la sostenibilidad económica de las PYMES comerciales de la ciudad de Concepción, Paraguay?

De manera a responder a la interrogante principal, se formularon los siguientes objetivos:

Objetivo General

Analizar el impacto de la gestión administrativa y contable integrada en el crecimiento y sostenibilidad económica de las PYMES comerciales en la ciudad de Concepción, Paraguay.

Objetivos Específicos

Evaluar los procesos de planificación estratégicos y mecanismos de control administrativo implementados por las PYMES comerciales de Concepción.

Diagnosticar la condición de la salud financiera, el cumplimiento tributario y el uso de tecnologías de gestión contable en el sector estudiado.

Determinar los factores de adaptabilidad, acceso a financiamiento y formalización que

garanticen la sostenibilidad de las PYMES comerciales en el contexto económico local.

METODOLOGÍA

La presente investigación adoptó un enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo-correlacional y con un diseño no experimental de corte transversal. El enfoque cuantitativo permitió recolectar y analizar datos estructurados a través de variables e indicadores formalizados. Fue de alcance descriptivo al caracterizar las dimensiones de planificación administrativa, salud financiera contable y sostenibilidad económica en las PYMES de la muestra, y correlacional al analizar las relaciones de interdependencia entre la integración de la gestión administrativa y la contabilidad con la sostenibilidad empresarial. El diseño fue no experimental dado que no se manipularon intencionalmente las variables, y de corte transversal al recolectar la información en un único periodo temporal.

La población objeto de estudio estuvo conformada por la totalidad de las 26 Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) del sector comercial con domicilio fiscal activo en la ciudad de Concepción, Departamento de Concepción, Paraguay, que se encuentran registradas formalmente como proveedoras del Estado en el Sistema de Información de las Contrataciones Públicas (SICP) de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP).

Dado el tamaño de la población ($N = 26$), se implementó un muestreo no probabilístico de tipo censal. Al trabajar con un censo poblacional, la muestra coincidió con el universo completo de estudio ($n = N = 26$), eliminando el error muestral y garantizando una alta validez interna y representatividad de los datos para el segmento estudiado de contratistas locales del Estado.

La técnica empleada para la recolección de información fue la encuesta dirigida, aplicada de forma presencial y digital a los directivos, propietarios o responsables de la gestión administrativa/contable de las 26 empresas.

El instrumento utilizado fue un Cuestionario de Evaluación Multidimensional de la Gestión Empresarial (CEMGE) estructurado en cuatro secciones:

Datos de caracterización empresarial: Antigüedad, rubro comercial específico, tamaño (según clasificación de MIPYMES del Ministerio de Industria y Comercio - MIC).

Secciones temáticas (3 Dimensiones, 15 Indicadores):

Dimensión 1: Planificación y Control Administrativo (5 indicadores: Planificación Estratégica, Control de Inventarios, Gestión del Talento, Manual de Procesos, Liderazgo y Toma de Decisiones).

Dimensión 2: Salud Financiera y Gestión Contable (5 indicadores: Cumplimiento Tributario, Control de Liquidez, Uso de Software Contable, Margen de Rentabilidad, Análisis de Costos).

Dimensión 3: Adaptabilidad y Sostenibilidad Económica (5 indicadores: Capacidad de Reinversión, Acceso a Crédito Formal, Formalización Empresarial, Resiliencia ante Mercados, Digitalización Comercial).

Cada indicador fue evaluado mediante una escala ordinal de Likert de 5 puntos (1 = Muy bajo / Nunca, 2 = Bajo / Rara vez, 3 = Medio / A veces, 4 = Alto / Frecuentemente, 5 = Muy alto / Siempre), cuyos puntajes promedios fueron estandarizados a una escala porcentual (0 % al 100 %) para facilitar su interpretación y la posterior construcción de las tablas y gráficos sintéticos.

Validez de Contenido: Realizada mediante juicio de expertos compuesto por 3 profesionales del área académica y empresarial (un Administrador de Empresas, un Contador Público y un Metodólogo de investigación), quienes evaluaron la relevancia, claridad y suficiencia de los ítems formulados.

Confiabilidad: Evaluada mediante una prueba piloto administrada a 5 empresas de características similares no incluidas en la muestra final. Se calculó el Alfa de Cronbach,

obteniendo un coeficiente general de $\alpha = 0,87$, lo que certifica una alta consistencia interna del instrumento (valores $> 0,80$ son considerados altamente confiables).

Procesamiento y Análisis de Datos

Los datos obtenidos fueron tabulados y procesados utilizando el paquete estadístico SPSS (v. 26) y la herramienta Microsoft Excel.

Análisis Descriptivo: Cálculo de medidas de tendencia central (medias porcentuales por indicador) para la elaboración de las 3 tablas dimensionales y la tabla integradora de resultados.

Análisis Correlacional: Se aplicó el test de correlación no paramétrico Rho de Spearman entre las puntuaciones globales de la dimensión administrativa/contable y la dimensión de sostenibilidad económica, considerando un nivel de significación estadística del $p < 0,05$.

Consideraciones Éticas

La investigación respetó los principios éticos de confidencialidad y anonimato de la información financiera y operativa de las 26 PYMES participantes, garantizando el uso estrictamente académico de los datos recabados mediante un consentimiento informado previo firmado por cada representante legal.

RESULTADOS

Dimensión 1. Planificación y Control Administrativo

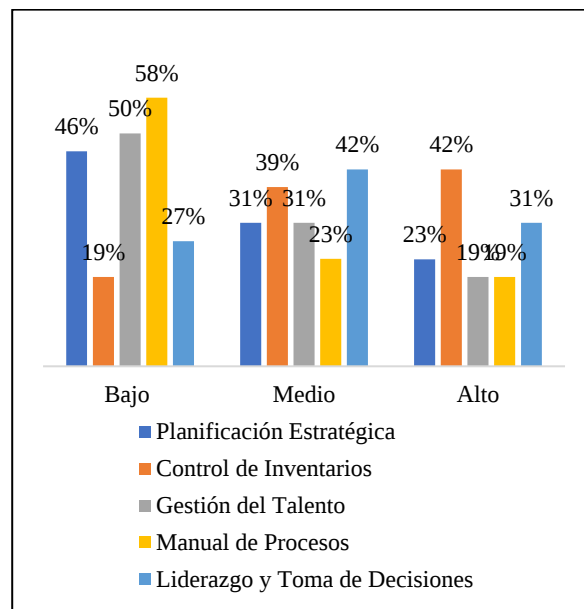
Los datos evidencian que el área administrativa de las PYMES proveedoras del Estado en Concepción presenta debilidades estructurales marcadas. El indicador con peor desempeño es la presencia de Manual de Procesos, donde el 58% de las empresas refleja un nivel deficiente, seguido por la Gestión del Talento con un 50% de deficiencia.

Esto evidencia que el hecho de operar con contrataciones públicas no garantiza la estandarización ni la capacitación continua interna. Por el contrario, el Control de Inventarios obtuvo el rendimiento más alto,

con un 42% en nivel satisfactorio, impulsado por la exigencia operativa de disponer de stock para cumplir con los contratos adjudicados.

Figura 1

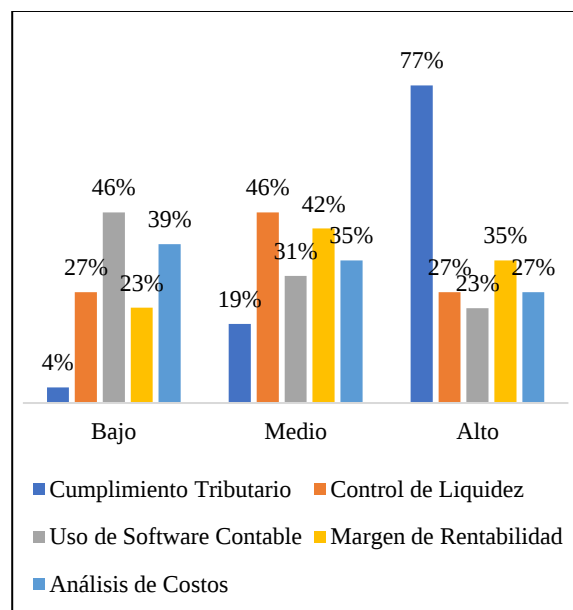
Niveles de planificación y control administrativo en las PYMES comerciales de Concepción



Dimensión 2. Salud Financiera y Gestión Contable

Figura 2

Niveles de salud financiera y gestión contable en las PYMES comerciales de Concepción



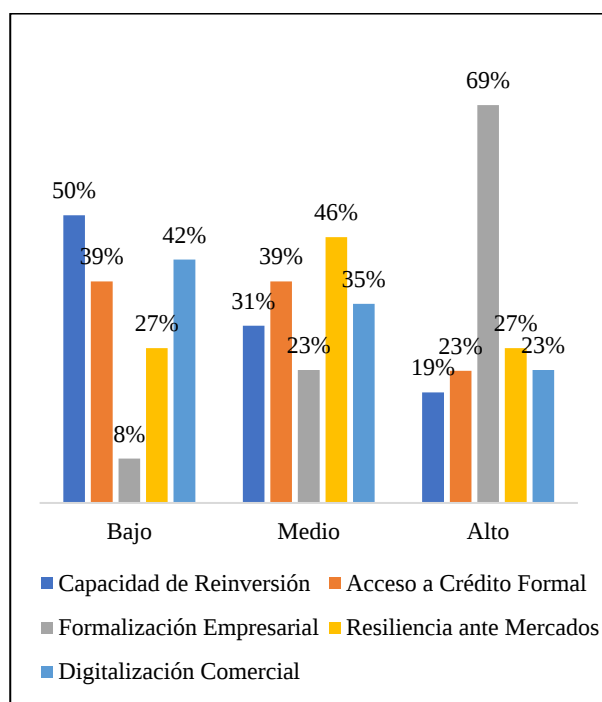
En el aspecto financiero-contable se observa una clara diferencia entre la gestión

externa (obligacional) y la interna (estratégica). El cumplimiento tributario sobresale drásticamente con un 77,0% en nivel satisfactorio; resultado lógico dado que estar al día con la dirección nacional de ingresos tributarios (DNIT) es un requisito legal indispensable para licitar con el estado. Sin embargo, en la contabilidad interna de gestión, el uso de software contable es deficiente en el 46% de los casos y el análisis de costos presenta un 39% de falencia, lo que demuestra que la contabilidad se utiliza primordialmente de manera obligatoria y no como un panel de control para la eficiencia de costos.

Dimensión 3. Adaptabilidad y Sostenibilidad Económica

Figura 3

Niveles de adaptabilidad y sostenibilidad económica en las PYMES comerciales de Concepción



Respecto a la sostenibilidad, la formalización empresarial alcanza un nivel alto en el 69% de la población, ya que el registro de proveedores del estado exige altos estándares de formalidad documental. No obstante, la capacidad de reinversión resulta deficiente en el 50% de las firmas, sumado a un retraso en digitalización comercial con 42% de nivel bajo. Esto denota que, aunque son

empresas formalizadas para contratar con el sector público, sufren limitaciones para generar excedentes líquidos que financien la innovación tecnológica y el crecimiento sostenible a largo plazo en el mercado comercial de Concepción.

Con el propósito de comprobar la relación de interdependencia entre la gestión contable-administrativa y la sostenibilidad económica de las 26 PYMES, se aplicó la prueba no paramétrica de Rho de Spearman entre los puntajes globales de las dimensiones.

Los resultados revelaron una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa entre la integración de la gestión administrativa y contable con la sostenibilidad económica de las firmas ($r_s = 0,584$; $p = 0,002$). Dado que el valor de significación es inferior al umbral establecido ($p < 0,05$), se confirma que a medida que las PYMES de Concepción implementan herramientas formales de planificación administrativa y contabilidad de gestión, su capacidad de reinversión, acceso a crédito y sostenibilidad comercial se incrementa de manera directamente proporcional.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en la primera dimensión evidencian un débil desarrollo de la gestión administrativa interna. Destaca el alto nivel de deficiencia en el Manual de Procesos (58%) y la Gestión del Talento (50%). Esta situación demuestra que la acreditación de estas empresas como proveedoras estatales responde a requisitos documentales de habilitación y no a una estandarización de procesos ni a programas continuos de capacitación gerencial.

Este hallazgo coincide con lo expuesto por Garrido-Lecca et al. (2024), quienes afirman que gran parte de las PYMES comerciales operan bajo modelos empíricos donde la planificación estratégica cede ante la resolución inmediata de problemas operativos. No obstante, el único indicador con desempeño favorable fue el Control de Inventarios (42% satisfactorio), lo cual concuerda con las apreciaciones de Villalba (2024), quien señala

que las empresas adjudicatarias de contratos públicos se ven forzadas a optimizar la logística y el manejo de stock para evitar sanciones por incumplimiento en los plazos de entrega. La carencia de herramientas administrativas formales limita el liderazgo estratégico en las PYMES de Concepción, impidiendo que el crecimiento en ventas al Estado se transforme en una ventaja competitiva sostenible.

En la dimensión contable-financiera se evidencia una marcada asimetría entre la contabilidad fiscal y la contabilidad de gestión. Por un lado, el Cumplimiento Tributario registró un 77% de desempeño satisfactorio, siendo el indicador más alto de todo el estudio. Por otro lado, herramientas clave para la toma de decisiones internas como el Uso de Software Contable 46% deficiente y el Análisis de Costos 39% deficiente mostraron niveles desfavorables.

Estos datos respaldan la postura teórica de Alegre Brítez (2025), quien argumenta que en Paraguay la contabilidad ha sido históricamente percibida por las micro y pequeñas empresas como una carga normativa para responder ante la Dirección Nacional de Ingresos Tributarios (DNIT) y no como un sistema de información para la gestión de costos. De manera similar, Solis Cedeño e Hidalgo Ángulo (2019) destacan que la falta de herramientas tecnológicas contables impide un control riguroso de la liquidez y del margen de rentabilidad real, lo que explica por qué el 46,2% de las PYMES de Concepción se mantenga en un nivel "medio/en proceso" de liquidez a pesar de facturar regularmente con el Estado.

Respecto a la tercera dimensión, se observa una coherencia entre la exigencia del registro legal y el alto nivel de Formalización Empresarial 69% satisfactorio. Sin embargo, la formalidad no ha garantizado la sostenibilidad económica a largo plazo, observándose un grave déficit en la Capacidad de Reinversión 50% deficiente y en la Digitalización Comercial 42% deficiente.

Este patrón se alinea con las investigaciones de Torres-García et al. (2023), quienes

sostienen que la contratación pública provee ingresos a las PYMES, pero si estos retornos no se acompañan de políticas de reinversión en transformación digital y modernización de canales de venta, la firma queda vulnerable ante fluctuaciones del mercado. Asimismo, los resultados sobre el Acceso a Crédito Formal (39% deficiente) refuerzan las conclusiones de la Fundación Capital (2022) sobre el sistema financiero paraguayo, donde la alta formalización documental no elimina las barreras de liquidez ni garantiza tasas preferenciales de financiamiento si las empresas no demuestran estados financieros transparentes sustentados en software contable.

CONCLUSIONES

Se concluye que las PYMES proveedoras del Estado en Concepción operan bajo una gestión predominantemente empírica. Aunque muestran un control eficiente de inventarios para responder al suministro público, presentan graves deficiencias en la estandarización de procesos internos y en la formación del talento humano, lo que restringe su eficiencia operativa a largo plazo.

Existe un marcado sesgo hacia la contabilidad fiscal obligatoria. Las empresas registran un sobresaliente nivel de cumplimiento tributario impulsado por la exigencia legal de licitar, pero desaprovechan la contabilidad de gestión, el análisis de costos y los softwares especializados como herramientas estratégicas para la toma de decisiones.

La formalización exigida por el Estado no ha garantizado la sostenibilidad financiera de las firmas. Las PYMES enfrentan serias barreras para generar excedentes de reinversión, acceder a crédito formal preferencial y acelerar su digitalización comercial, lo que limita su competitividad en el mercado privado local.

En las PYMES comerciales de Concepción, la formalización y el cumplimiento tributario requeridos para contratar con el Estado actúan como una coraza legal externa, pero no aseguran una sólida salud organizacional. La

falta de integración entre la planificación administrativa y la contabilidad de gestión impide transformar la facturación pública en crecimiento sostenible. Para consolidar su desarrollo en la región, estas empresas deben evolucionar de una contabilidad puramente fiscal hacia un modelo de gestión administrativa y financiera integrado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alegre Brítez, M. Á. (2025). Relación entre sostenibilidad y contabilidad para la medición del valor compartido. *Revista Científica de la UCSA*, 12(2), 75-88. https://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2617-47312025000200075
- Fundación Capital. (2022). Inclusión financiera y sostenibilidad de las MiPYMES en el contexto paraguayo. Documentos de Trabajo sobre Desarrollo Económico. <https://fundacioncapital.org/publications/>
- Garrido-Lecca, C., Anchelia, R., & Salazar, M. (2024). La contabilidad administrativa en la gestión de las PYMES comerciales. *LATAM Revista Latinoamericana de*

Ciencias Sociales y Humanidades, 5(6), 1120–1135.

<https://revistalatam.redilat.org/index.php/1/article/download/contabilidad-administrativa-gestion-PYMES-comerciales-canton/5122/5559>

- Solis Cedeño, V. J., & Hidalgo Ángulo, H. M. (2019). Gestión administrativa y su incidencia en la sostenibilidad financiera de la PYMES sector manufacturero de Manabí. *ECA Sinergia*, 10(1), 59-71. <https://www.redalyc.org/journal/5885/588561543004/html/>
- Torres-García, A., Mendoza, C., & Rivas, L. (2023). Contratación pública y desarrollo de capacidades en PYMES regionales. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(102), 645-660. <https://www.redalyc.org/journal/290/29075454010/html/>
- Villalba, F. P. (2024). Sostenibilidad y crecimiento de PYMES, sector Comercio: Desafíos y estrategias de desarrollo regional. *Revista de Investigación en Ciencias Jurídicas, Sociales y Humanidades*, 2(1), 1-15. <https://revistas.uni.edu.py/index.php/desarrolloregional/article/download/508/558/23>

DECLARACIÓN DE CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran no tener conflictos de intereses.



DERECHOS DE AUTOR

Huerta Chamorro, M. T., Martínez Garay, B. E., Sosa Aquino, L. A., Vilanova Cáceres, F. M., Ramírez Benítez, E. L., & Ramírez Ricardi, J. O. (2026)



Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo la licencia Creative Commons de Atribución No Comercial 4.0, que permite su uso sin restricciones, su distribución y reproducción por cualquier medio, siempre que no se haga con fines comerciales y el trabajo original sea fielmente citado.



El texto final, datos, expresiones, opiniones y apreciaciones contenidas en esta publicación es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la revista.