

Ensayo

La integración contable-administrativa como eje de sostenibilidad en las PYMES de Concepción

Accounting-Administrative Integration as a Pillar of Sustainability in SMEs in Concepción

A integração contábil-administrativa como eixo de sustentabilidade nas PMEs de Concepción



Maria Teresa Huerta Chamorro¹  , Blanca Elizabeth Martínez Garay¹  ,
Lucas Alberto Sosa Aquino¹  , Fabia María Vilanova Cáceres¹  ,
Emilio Ladislao Ramírez Benítez¹  , José Osmar Ramírez Ricardi¹  

¹ Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción. Sede Concepción, Paraguay

Recibido: 2026-07-14 / **Aceptado:** 2026-08-17 / **Publicado:** 2026-09-15

RESUMEN

Las pequeñas y medianas empresas de Concepción, Paraguay, participan activamente en la generación de empleo y en la dinámica comercial regional; sin embargo, su permanencia económica requiere capacidades internas que trasciendan la formalización legal y el cumplimiento tributario. El ensayo analiza la integración entre planificación administrativa y contabilidad de gestión como eje asociado con la sostenibilidad empresarial. A partir de la literatura revisada y de los indicadores considerados, se examinan relaciones entre formalización, organización interna, análisis de costos, reinversión, digitalización y uso gerencial de la información contable. Los antecedentes permiten reconocer una brecha entre prácticas orientadas al cumplimiento normativo y capacidades destinadas a respaldar decisiones estratégicas. La evidencia analizada presenta niveles favorables de cumplimiento tributario y formalización empresarial junto con deficiencias en manuales de procesos, análisis de costos, capacidad de reinversión y software contable. Asimismo, la correlación de Spearman registrada evidencia una asociación positiva con significación estadística entre las variables consideradas. Se concluye que la sostenibilidad de las PYMES requiere articular administración y contabilidad mediante procesos estandarizados, capacitación y tecnologías de información que fortalezcan la planificación, la gestión financiera, la toma de decisiones y las posibilidades de permanencia empresarial, competitividad y aprovechamiento responsable de los recursos disponibles a largo plazo.

Palabras clave: pequeña empresa; contabilidad; administración; desarrollo sostenible; planificación; tecnología de la información

ABSTRACT

Small and medium-sized enterprises in Concepción, Paraguay, play an active role in employment generation and regional commercial activity. Nevertheless, their economic continuity requires internal capabilities that go beyond legal formalization and tax compliance. The essay analyzes the integration of administrative planning and management accounting as a pillar associated with business sustainability. Drawing on the reviewed literature and the indicators considered, the discussion addresses relationships among formalization, internal organization, cost analysis, reinvestment, digitalization, and the managerial use of accounting information. The reviewed background reveals a gap between practices oriented toward regulatory compliance and capabilities intended to support strategic decision-making. The evidence analyzed presents favorable levels of tax compliance and business formalization alongside deficiencies in process manuals, cost analysis, reinvestment capacity, and accounting software. In addition, the reported Spearman correlation shows a positive association with statistical significance between the variables considered. The analysis concludes that SME sustainability requires coordination between administration and accounting through standardized

processes, training, and information technologies that strengthen planning, financial management, decision-making, business continuity, competitiveness, and the responsible use of available resources over the long term.

Keywords: small enterprises; accounting; administration; sustainable development; planning; information technology

RESUMO

As pequenas e médias empresas de Concepción, Paraguai, participam ativamente da geração de empregos e da dinâmica comercial regional. Entretanto, sua permanência econômica requer capacidades internas que ultrapassem a formalização legal e o cumprimento tributário. O ensaio analisa a integração entre planejamento administrativo e contabilidade gerencial como eixo associado à sustentabilidade empresarial. Com base na literatura revisada e nos indicadores considerados, são examinadas relações entre formalização, organização interna, análise de custos, reinvestimento, digitalização e uso gerencial da informação contábil. Os antecedentes permitem reconhecer uma lacuna entre práticas orientadas ao cumprimento normativo e capacidades destinadas a apoiar decisões estratégicas. A evidência analisada apresenta níveis favoráveis de cumprimento tributário e formalização empresarial juntamente com deficiências em manuais de processos, análise de custos, capacidade de reinvestimento e software contábil. Além disso, a correlação de Spearman registrada evidencia uma associação positiva com significância estatística entre as variáveis consideradas. Conclui-se que a sustentabilidade das PMEs requer articulação entre administração e contabilidade por meio de processos padronizados, capacitação e tecnologias da informação que fortaleçam o planejamento, a gestão financeira, a tomada de decisões, a permanência empresarial, a competitividade e o uso responsável dos recursos disponíveis no longo prazo.

Palavras-chave: pequena empresa; contabilidade; administração; desenvolvimento sustentável; planejamento; tecnologia da informação

Forma sugerida de citar (APA):

Huerta Chamorro, M. T., Martínez Garay, B. E., Sosa Aquino, L. A., Vilanova Cáceres, F. M., Ramírez Benítez, E. L., & Ramírez Ricardi, J. O. (2026). La integración contable-administrativa como eje de sostenibilidad en las PYMES de Concepción. *SAGA: Revista Científica Multidisciplinar*, 3(3), 525-532. <https://doi.org/10.63415/saga.v3i3.470>



Esta obra está bajo una licencia internacional
Creative Commons de Atribución No Comercial 4.0

INTRODUCCIÓN

Las micro, pequeñas y medianas empresas cumplen una función relevante en la generación de empleo y en la dinamización de las economías locales. Su aporte adquiere particular importancia en ciudades que atraviesan procesos de expansión comercial e industrial. Sin embargo, la permanencia de dichas organizaciones no depende únicamente de su capacidad para incorporarse al mercado formal. La sostenibilidad empresarial requiere condiciones internas que permitan administrar recursos, evaluar resultados y orientar decisiones con base en información confiable. La distancia entre formalización y capacidad de gestión constituye, por tanto, un problema que merece atención en las PYMES comerciales de Concepción, Paraguai.

La participación empresarial en procesos de contratación pública ha incentivado el cumplimiento de requisitos tributarios y administrativos. Tal dinámica favorece la

formalización porque las empresas necesitan reunir condiciones legales para contratar con el Estado. Aun con tales avances, el cumplimiento normativo no garantiza por sí mismo estabilidad financiera ni continuidad operativa. Una empresa puede mantener sus obligaciones fiscales al día y conservar registros formalmente aceptables mientras persisten debilidades en la planificación, el análisis de costos, la reinversión o la organización de sus procesos. La diferencia resulta significativa: cumplir permite operar dentro del marco normativo, mientras gestionar adecuadamente exige utilizar información administrativa y contable para decidir con mayor fundamento.

La problemática adquiere mayor profundidad cuando la contabilidad queda restringida al registro de operaciones y a la liquidación de obligaciones tributarias. Alegre Brítez (2025) analiza la relación entre contabilidad y sostenibilidad desde una perspectiva que supera la función financiera

tradicional y reconoce la necesidad de integrar información útil para la gestión empresarial. Bajo tal perspectiva, los datos contables adquieren valor estratégico cuando permiten interpretar la situación económica de la organización y orientar decisiones vinculadas con sus posibilidades de permanencia. La contabilidad deja entonces de responder exclusivamente a requerimientos externos y pasa a relacionarse con las necesidades internas de gestión.

En las PYMES comerciales de Concepción resulta pertinente examinar la relación entre administración y contabilidad debido a las diferencias observadas entre formalización y desarrollo de capacidades internas. Los indicadores considerados en el ensayo muestran niveles de cumplimiento tributario del 77 % y de formalización empresarial del 69 %. En contraste, otras dimensiones presentan debilidades: los manuales de procesos registran un 58 % de nivel deficiente y el análisis de costos alcanza un 39 % en la misma categoría. La capacidad de reinversión registra un 50 % deficiente, mientras la digitalización comercial alcanza un 42 % y el uso de software contable un 46 %. Tales diferencias permiten reconocer una tensión entre las exigencias que impulsan la formalidad empresarial y las capacidades requeridas para administrar los recursos de manera estratégica.

A partir de dicha problemática, el ensayo analiza la integración entre planificación administrativa y contabilidad de gestión como una capacidad organizacional vinculada con la sostenibilidad de las PYMES comerciales de Concepción. La tesis sostenida plantea que la formalización legal y el cumplimiento tributario constituyen condiciones relevantes para la actividad empresarial, aunque resultan insuficientes cuando permanecen separados de mecanismos internos de planificación, control y análisis contable. La sostenibilidad requiere una relación funcional entre ambas áreas. Desde tal planteamiento, la información financiera adquiere sentido gerencial cuando participa de manera sistemática en las decisiones administrativas y permite convertir los recursos disponibles en capacidad de

reinversión, innovación y continuidad empresarial.

ANTECEDENTES Y ESTADO ACTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

La literatura utilizada permite reconocer una evolución en la manera de comprender la contabilidad dentro de las PYMES. Durante una visión centrada en el cumplimiento, los registros contables responden principalmente a obligaciones fiscales y legales. Una perspectiva gerencial amplía dicha función. Garrido-Lecca et al. (2024) relacionan la contabilidad administrativa con la gestión de las PYMES comerciales y destacan la utilidad de la información contable para orientar decisiones empresariales. Desde dicha mirada, los estados financieros no constituyen productos aislados destinados únicamente a usuarios externos. Funcionan también como instrumentos para interpretar costos, márgenes y resultados que inciden en la planificación.

La relación entre sostenibilidad y contabilidad amplía todavía más el alcance del análisis. Alegre Brítez (2025) plantea una desconexión entre determinadas prácticas contables tradicionales y las necesidades asociadas con modelos empresariales sostenibles. Su investigación identifica una brecha entre prácticas convencionales y enfoques que integran información financiera y no financiera. Tal aporte permite comprender que la utilidad de la contabilidad depende también de su capacidad para vincular información económica con decisiones de largo alcance. Bajo dicha perspectiva, la sostenibilidad demanda sistemas de información capaces de acompañar la planificación y no meros registros orientados al cumplimiento.

Desde el ámbito de la gestión administrativa, Solís Cedeño e Hidalgo Ángulo (2019) examinan la incidencia de dicha gestión en la sostenibilidad financiera de las PYMES del sector manufacturero. Su aporte permite relacionar organización administrativa y permanencia financiera. La sostenibilidad no queda restringida a la generación inmediata de ingresos. También comprende la capacidad para ordenar recursos,

establecer mecanismos de control y mantener condiciones que favorezcan la continuidad de las operaciones. Tal relación resulta pertinente para las PYMES comerciales porque una administración desvinculada de la información contable reduce las posibilidades de anticipar necesidades financieras y evaluar el desempeño económico.

Otra dimensión corresponde al financiamiento y a la inclusión financiera. Fundación Capital (2022) aborda la sostenibilidad de las MiPYMES paraguayas desde la necesidad de fortalecer su acceso a servicios financieros y sus capacidades empresariales. Los registros contables organizados pueden contribuir a disminuir las asimetrías de información existentes entre una empresa y las entidades financieras. La disponibilidad de información transparente facilita la evaluación de la situación económica del negocio. Por esa razón, digitalización y calidad de los registros mantienen una relación relevante con las posibilidades de financiamiento formal.

Los trabajos incorporados en el ensayo permiten identificar, además, una relación entre sostenibilidad y desarrollo regional. Villalba (2024) aborda el crecimiento de las PYMES comerciales desde una perspectiva vinculada con estrategias de desarrollo regional. Torres-García et al. (2023), por su parte, relacionan la contratación pública con el desarrollo de capacidades en PYMES regionales. Ambas aproximaciones permiten situar la discusión más allá del funcionamiento interno de una organización. La permanencia y el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas pueden repercutir en el tejido económico de la región mediante empleo, circulación de recursos y ampliación de la actividad comercial.

En conjunto, los antecedentes convergen en un punto: sostenibilidad, gestión administrativa y contabilidad mantienen relaciones estrechas. No obstante, las fuentes utilizadas abordan tales dimensiones desde ángulos diferentes. Garrido-Lecca et al. (2024) enfatizan la contabilidad administrativa. Solís Cedeño e Hidalgo Ángulo (2019) se

concentran en la gestión y la sostenibilidad financiera. Fundación Capital (2022) incorpora la inclusión financiera. Alegre Brítez (2025) amplía la discusión hacia la integración entre contabilidad y sostenibilidad. Torres-García et al. (2023) y Villalba (2024) introducen dimensiones relacionadas con contratación pública y desarrollo regional.

La revisión permite advertir una zona que requiere mayor articulación analítica: la relación conjunta entre formalización empresarial, gestión administrativa, utilización gerencial de la información contable y sostenibilidad en PYMES comerciales vinculadas con economías regionales. La literatura considerada aporta elementos para comprender cada dimensión, pero la integración entre ellas adquiere especial interés al examinar la realidad empresarial de Concepción. Precisamente en esa articulación se ubica el aporte argumentativo del presente ensayo.

INTEGRACIÓN CONTABLE-ADMINISTRATIVA Y SOSTENIBILIDAD DE LAS PYMES: ANÁLISIS CRÍTICO

La primera tensión identificada se encuentra entre formalización legal y solidez organizacional. El cumplimiento tributario y la formalización empresarial alcanzan niveles comparativamente favorables dentro de los indicadores considerados. Sin embargo, los resultados vinculados con procesos internos muestran una situación diferente. La coexistencia de ambas realidades permite cuestionar una asociación automática entre formalidad y sostenibilidad. Una empresa puede cumplir las normas exigidas para operar o contratar con instituciones públicas sin haber desarrollado capacidades suficientes para analizar costos, planificar recursos o establecer procedimientos internos.

La diferencia responde, en parte, a los incentivos asociados con cada dimensión. Las obligaciones tributarias y los requisitos de contratación pública ejercen una presión externa visible. Su incumplimiento puede restringir operaciones o impedir la participación en determinados mercados. La

planificación interna posee otra dinámica. Elaborar manuales de procesos, evaluar estructuras de costos o integrar datos contables en las decisiones requiere iniciativa organizacional y capacidades técnicas que no necesariamente derivan de una obligación normativa. Por ello, la formalización puede avanzar con mayor rapidez que el fortalecimiento gerencial.

La segunda tensión aparece en la función asignada a la contabilidad. Alegre Brítez (2025) reconoce la necesidad de superar prácticas contables desconectadas de las demandas vinculadas con la sostenibilidad. En una línea compatible, Garrido-Lecca et al. (2024) relacionan la contabilidad administrativa con la gestión empresarial. Ambas perspectivas permiten distinguir entre producir información contable y utilizarla para decidir. Registrar operaciones resulta necesario. Interpretar sus efectos sobre costos, liquidez, rentabilidad y capacidad de inversión constituye una función diferente que requiere articulación con la administración.

Los indicadores examinados ilustran dicha diferencia. El control de inventarios alcanza un 42 % de nivel alto. Puede entenderse que las necesidades cotidianas de abastecimiento favorecen una atención mayor sobre dicha actividad. En cambio, el 58 % de deficiencia registrado en manuales de procesos y el 39 % correspondiente al análisis de costos revelan debilidades en actividades que demandan planificación sistemática. La empresa puede responder a requerimientos operativos inmediatos mientras mantiene limitaciones para organizar procesos que permitan anticipar escenarios y evaluar decisiones con una perspectiva temporal más amplia.

Desde la teoría de recursos y capacidades, la integración de información administrativa y contable puede comprenderse como una capacidad interna. Los recursos físicos y el acceso a determinados mercados contribuyen al funcionamiento de la empresa, aunque su disponibilidad no garantiza una ventaja duradera. Una organización necesita desarrollar capacidades para utilizar sus recursos de manera coordinada. En esa línea,

los sistemas que convierten información contable en insumos para la planificación pueden fortalecer la toma de decisiones y reducir la dependencia de prácticas intuitivas.

La relación estadística incorporada en el ensayo aporta un elemento adicional al argumento. El coeficiente de correlación de Spearman registrado es de $r_s = 0,584$ con un valor $p = 0,002$. La magnitud indica una asociación positiva entre las variables consideradas y la significación estadística permite descartar, bajo los criterios habituales de contraste, una asociación atribuible al azar dentro de los datos analizados. Sin embargo, una correlación no demuestra causalidad. Por tal razón, el resultado debe interpretarse como evidencia de asociación y no como demostración de que la integración contable-administrativa produzca por sí misma sostenibilidad empresarial.

La capacidad de reinversión constituye otra pieza del problema. Un 50 % de nivel deficiente revela dificultades para transformar los recursos generados por la actividad comercial en posibilidades de crecimiento futuro. La reinversión requiere excedentes, pero también planificación. Sin información suficiente acerca de costos, rentabilidad y liquidez resulta difícil determinar qué proporción de los recursos puede destinarse a nuevas inversiones sin comprometer las operaciones corrientes. La integración contable-administrativa adquiere relevancia precisamente porque conecta resultados pasados con decisiones futuras.

La digitalización presenta una situación semejante. El 42 % de nivel deficiente en digitalización comercial y el 46 % en software contable muestran un espacio de mejora. La incorporación de tecnología no debe reducirse a sustituir registros manuales por herramientas digitales. Su aporte gerencial depende de la calidad de la información producida y del uso que la administración haga de ella. Fundación Capital (2022) vincula el fortalecimiento de las capacidades empresariales con mejores condiciones para la inclusión financiera. A su vez, Solís Cedeño e Hidalgo Ángulo (2019) permiten relacionar una gestión organizada

con la sostenibilidad financiera. Desde ambas perspectivas, registros confiables y procesos administrativos estructurados pueden mejorar la información disponible para la propia empresa y para agentes externos vinculados con decisiones de financiamiento.

Las relaciones descritas revelan una contradicción relevante. Las PYMES pueden avanzar en dimensiones visibles de formalización mientras mantienen rezagos en capacidades internas necesarias para aprovechar económicamente dicha formalidad. El acceso a contratación pública puede generar ingresos y ampliar oportunidades comerciales. Sin mecanismos de análisis y planificación, tales recursos no necesariamente se convierten en reinversión, innovación o fortalecimiento financiero. La sostenibilidad depende entonces menos de la formalidad considerada de manera aislada y más de la capacidad organizacional para convertir información y recursos en decisiones consistentes.

También aparece una laguna en la articulación de la literatura considerada. Los estudios revisados permiten establecer relaciones entre contabilidad y sostenibilidad, administración y estabilidad financiera, inclusión financiera y capacidades empresariales, contratación pública y desarrollo regional. Sin embargo, dentro del conjunto bibliográfico empleado en el ensayo no se desarrolla suficientemente una explicación integrada de tales dimensiones para las PYMES comerciales de Concepción. La brecha abre una línea de análisis pertinente: estudiar la sostenibilidad empresarial como resultado de relaciones organizacionales en las que formalización, contabilidad, administración, tecnología y capacidad de reinversión interactúan.

Por consiguiente, la integración contable-administrativa puede entenderse como un proceso mediante el cual la información económica participa de forma regular en la planificación, el control y la evaluación de decisiones. Su valor no reside únicamente en producir estados financieros. Radica también en permitir que quienes administran conozcan márgenes, identifiquen necesidades de

liquidez, evalúen costos y establezcan prioridades de inversión. Una estructura de gestión con tales características ofrece mejores condiciones para responder a cambios del mercado y para orientar los recursos obtenidos mediante la actividad comercial hacia objetivos de permanencia y crecimiento.

CONCLUSIONES, PROPUESTAS, LIMITACIONES E IMPLICACIONES

El análisis permite sostener que formalización empresarial y sostenibilidad representan dimensiones relacionadas, pero no equivalentes. El cumplimiento tributario y la incorporación a mecanismos formales de contratación amplían las posibilidades de participación económica de las PYMES. No obstante, la permanencia empresarial requiere capacidades internas que permitan administrar los recursos obtenidos y tomar decisiones respaldadas por información financiera. La distancia observada entre indicadores de formalización y variables relacionadas con planificación, costos, digitalización y reinversión evidencia la necesidad de examinar ambas dimensiones de manera articulada.

La integración entre administración y contabilidad adquiere relevancia porque conecta el registro de las operaciones con la planificación empresarial. Garrido-Lecca et al. (2024) permiten comprender la contabilidad administrativa como un componente relacionado con la gestión. Alegre Brítez (2025) amplía la discusión al vincular contabilidad y sostenibilidad. Desde ambas aproximaciones, la información contable adquiere mayor utilidad cuando trasciende el cumplimiento y participa en la evaluación de decisiones. La relación positiva identificada mediante el coeficiente de Spearman aporta evidencia compatible con tal planteamiento, aunque su naturaleza correlacional impide establecer relaciones causales.

A partir del análisis realizado se propone fortalecer la estandarización de procesos administrativos en las PYMES comerciales de Concepción. La elaboración y aplicación de manuales puede reducir la dependencia de procedimientos improvisados. De manera complementaria, la capacitación en análisis de

costos, interpretación de estados financieros y planificación permitiría aprovechar mejor la información generada por los sistemas contables. La incorporación de herramientas digitales debería acompañar dicho proceso. La tecnología adquiere utilidad estratégica cuando forma parte de prácticas de gestión orientadas a producir información oportuna y emplearla en decisiones de inversión, financiamiento y operación.

Las propuestas también alcanzan a las instituciones vinculadas con el desarrollo empresarial. Los programas de formalización pueden complementarse con iniciativas de fortalecimiento gerencial. El cumplimiento normativo representa una base necesaria, aunque el acompañamiento en gestión contable, digitalización y planificación puede contribuir a que las empresas transformen las oportunidades derivadas de la formalidad en capacidades internas más consistentes. La contratación pública puede actuar como mecanismo de acceso a oportunidades económicas mientras las políticas de capacitación favorecen un aprovechamiento empresarial más sostenible.

El ensayo presenta limitaciones que deben ser consideradas al interpretar sus planteamientos. El análisis se concentra en PYMES comerciales de Concepción, por lo que sus argumentos no deben trasladarse de manera automática a empresas pertenecientes a otros sectores o territorios. La discusión se construye a partir del conjunto de fuentes incorporadas en el manuscrito y, por ello, no constituye una revisión sistemática exhaustiva de toda la producción científica disponible sobre sostenibilidad, administración y contabilidad de PYMES. Además, la asociación estadística considerada permite analizar relaciones entre variables, pero no establecer causalidad.

Las implicaciones académicas apuntan hacia la conveniencia de estudiar administración y contabilidad como dimensiones interdependientes de la sostenibilidad empresarial. Futuras investigaciones podrían ampliar la cantidad de empresas analizadas, incorporar otros sectores

económicos y comparar diferentes regiones del Paraguay. También sería pertinente desarrollar estudios longitudinales que permitan observar la evolución de las capacidades contable-administrativas y su relación con reinversión, digitalización, acceso al crédito y permanencia empresarial a través del tiempo.

En el plano empresarial, la principal implicación reside en reconocer que la información contable adquiere valor cuando interviene en la gestión cotidiana y estratégica. En el plano institucional, el análisis muestra la conveniencia de acompañar los procesos de formalización con acciones dirigidas al fortalecimiento de capacidades internas. La sostenibilidad de las PYMES comerciales de Concepción depende de múltiples factores y no puede atribuirse a una única práctica organizacional. Dentro de esa complejidad, la articulación entre contabilidad y administración constituye una capacidad que puede favorecer decisiones más informadas, una utilización más ordenada de los recursos y mejores condiciones para sostener la actividad empresarial en el tiempo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alegre Brítez, M. Á. (2025). Relación entre sostenibilidad y contabilidad para la medición del valor compartido. *Revista Científica de la UCSA*, 12(2), 75–88. https://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2617-47312025000200075
- Fundación Capital. (2022). *Inclusión financiera y sostenibilidad de las MiPYMES en el contexto paraguayo*. Documentos de Trabajo sobre Desarrollo Económico. <https://fundacioncapital.org/publications/>
- Garrido-Lecca, C., Anchelia, R., & Salazar, M. (2024). La contabilidad administrativa en la gestión de las PYMES comerciales. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(6), 1120–1135. <https://revistalatam.redilat.org/index.php/1/article/download/contabilidad-administrativa-gestion-PYMES-comerciales-canton/5122/5559>
- Solis Cedeño, V. J., & Hidalgo Ángulo, H. M. (2019). Gestión administrativa y su incidencia en la sostenibilidad financiera

de la PYMES sector manufacturero de Manabí. *ECA Sinergia*, 10(1), 59–71. <https://www.redalyc.org/journal/5885/588561543004/html/>

Torres-García, A., Mendoza, C., & Rivas, L. (2023). Contratación pública y desarrollo de capacidades en PYMES regionales. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(102), 645–660.

<https://www.redalyc.org/journal/290/29075454010/html/>

Villalba, F. P. (2024). Sostenibilidad y crecimiento de PYMES, sector Comercio: Desafíos y estrategias de desarrollo regional. *Revista de Investigación en Ciencias Jurídicas, Sociales y Humanidades*, 2(1), 1–15. <https://revistas.uni.edu.py/index.php/desarrolloregional/article/download/508/558/2367/>

DECLARACIÓN DE CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran no tener conflictos de intereses.



DERECHOS DE AUTOR

Huerta Chamorro, M. T., Martínez Garay, B. E., Sosa Aquino, L. A., Vilanova Cáceres, F. M., Ramírez Benítez, E. L., & Ramírez Ricardi, J. O. (2026)



Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo la licencia Creative Commons de Atribución No Comercial 4.0, que permite su uso sin restricciones, su distribución y reproducción por cualquier medio, siempre que no se haga con fines comerciales y el trabajo original sea fielmente citado.



El texto final, datos, expresiones, opiniones y apreciaciones contenidas en esta publicación es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la revista.